

L'apertura internazionale dell'economia locale: il contributo del Dipartimento di Economia Marco Biagi

MODENA, FROM LOCAL TO GLOBAL

A cura di Tiziano Bursi, Silvia Grappi e Marina Vignola

FLORIM



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

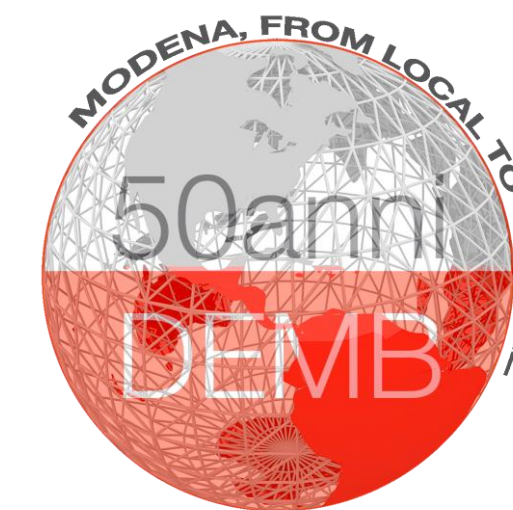
Dipartimento di Economia
Marco Biagi





UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Economia
Marco Biagi

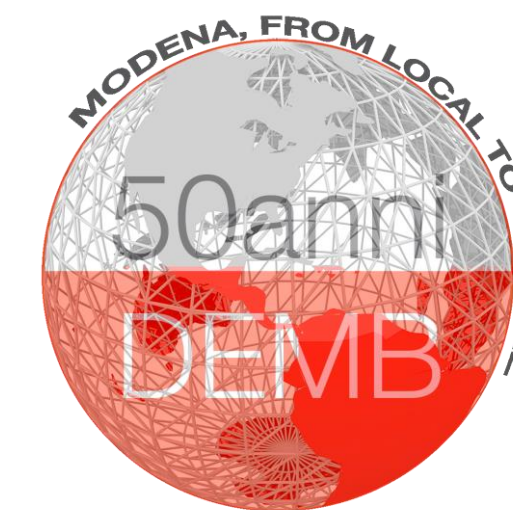


L'apertura internazionale dell'economia locale



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Economia
Marco Biagi



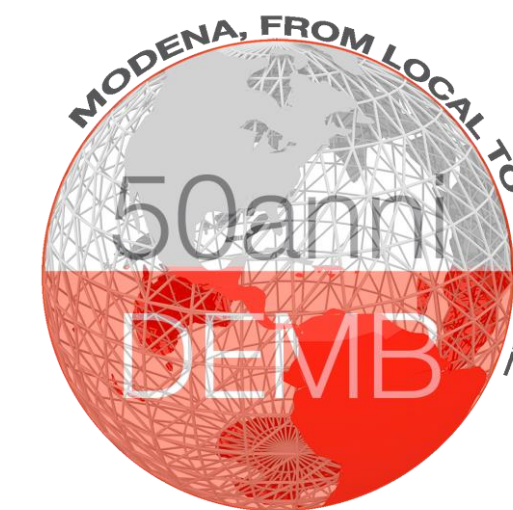
Modena internazionale: quanto vale

- Export Provincia di Modena (2018): **12.956** mld. €
- Ranking tra le province italiane: 8°
- Quota export su Italia: 3%
- N° imprese esportatrici: 2.200

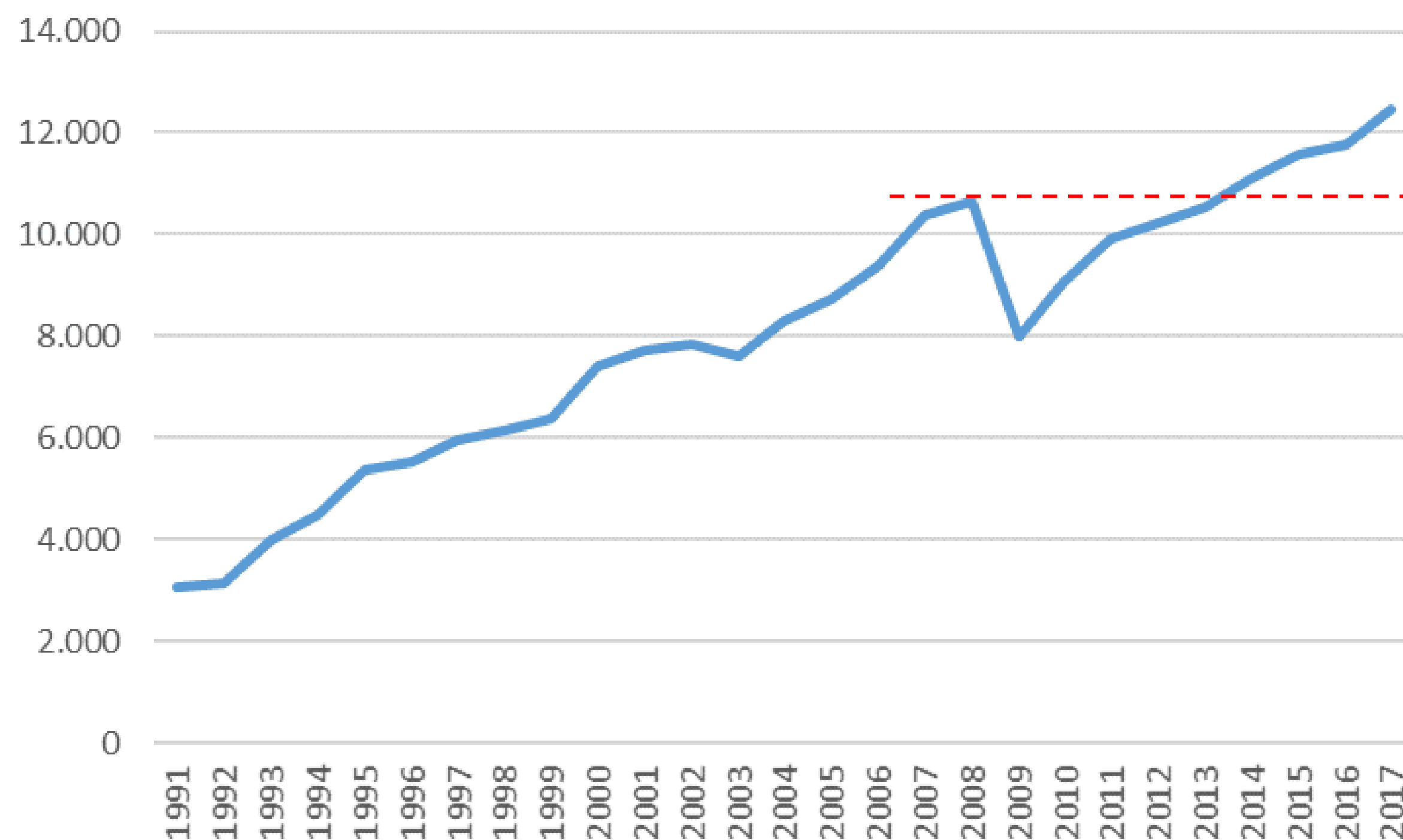


UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Economia
Marco Biagi



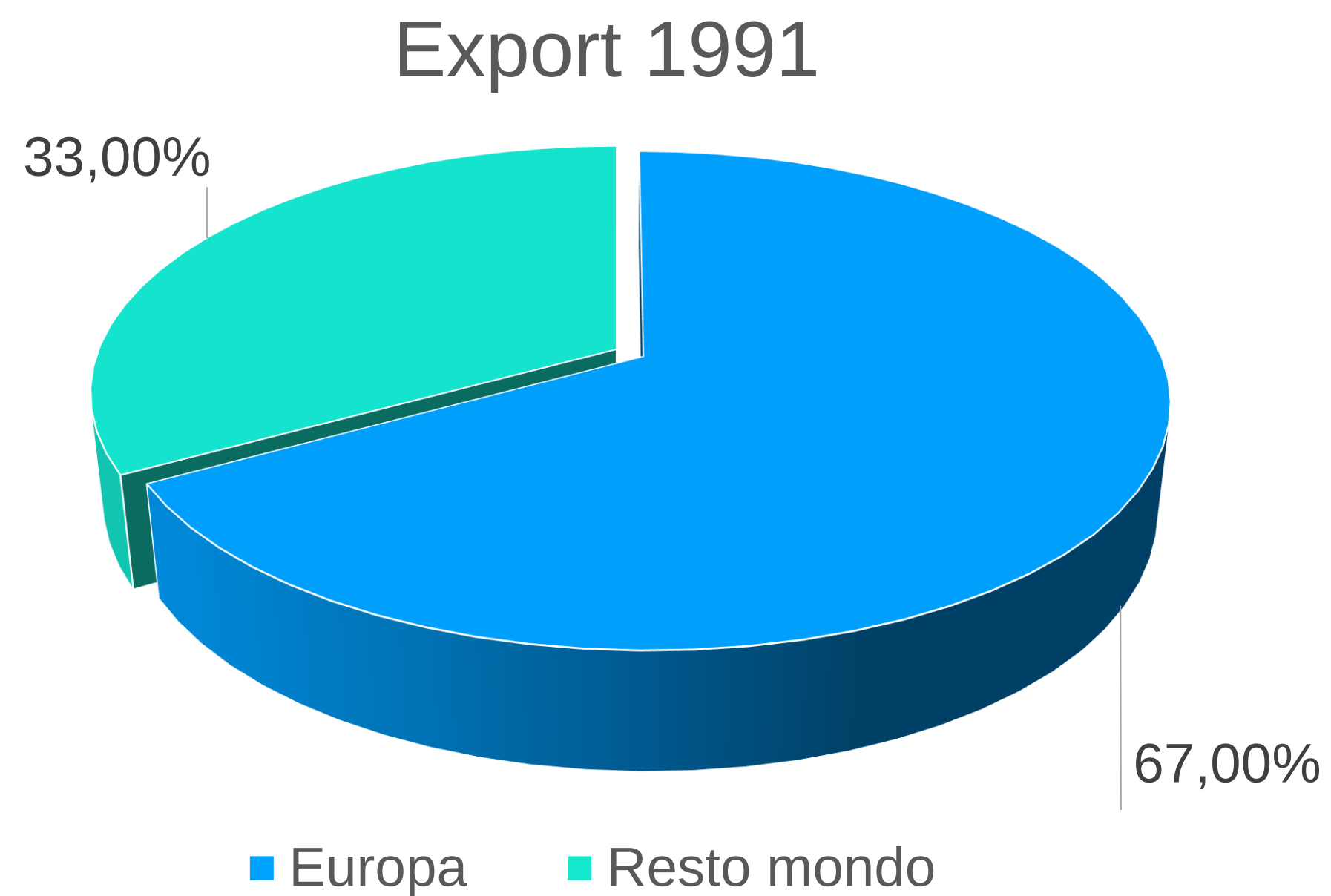
Modena internazionale: la lunga corsa (Export in miliardi di €)



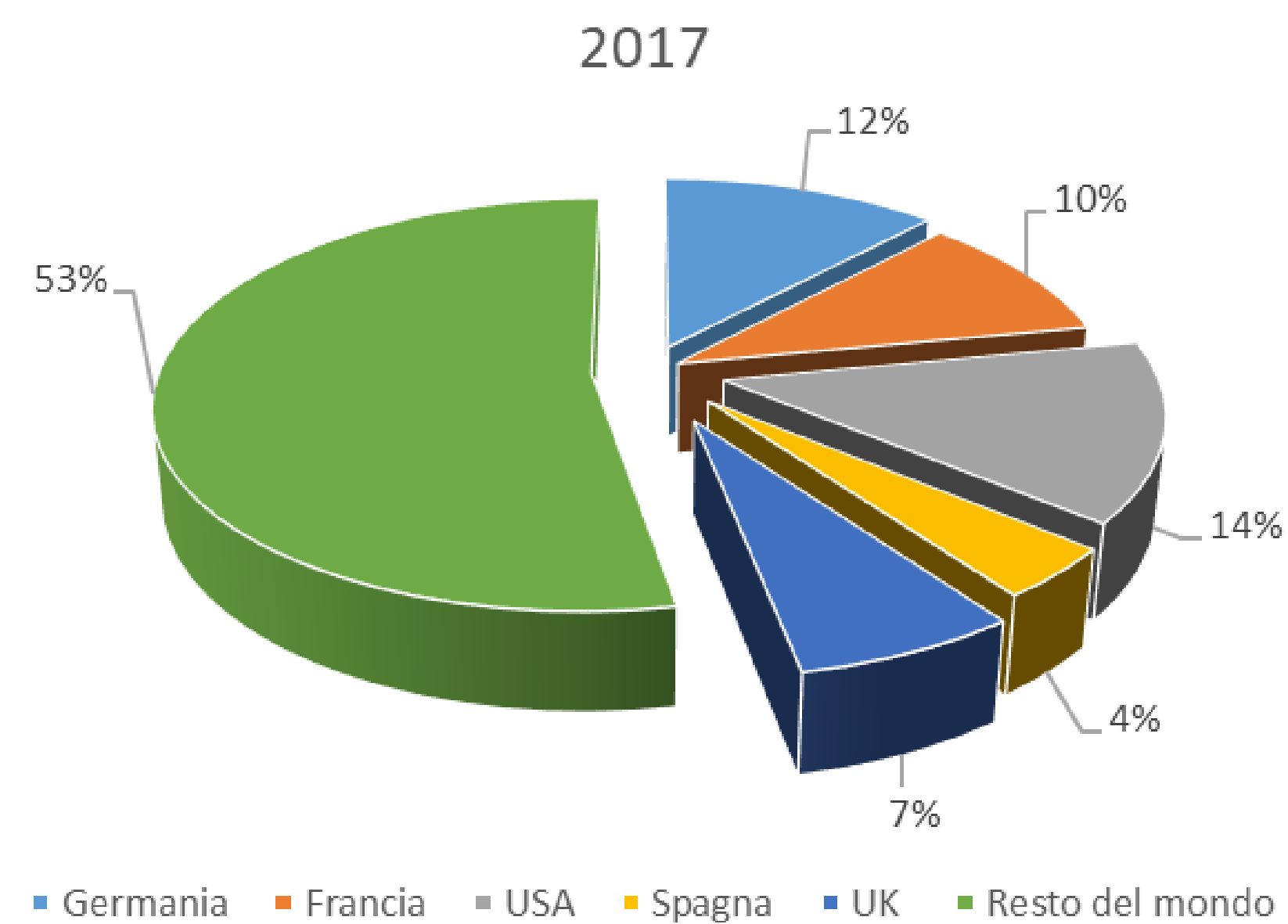
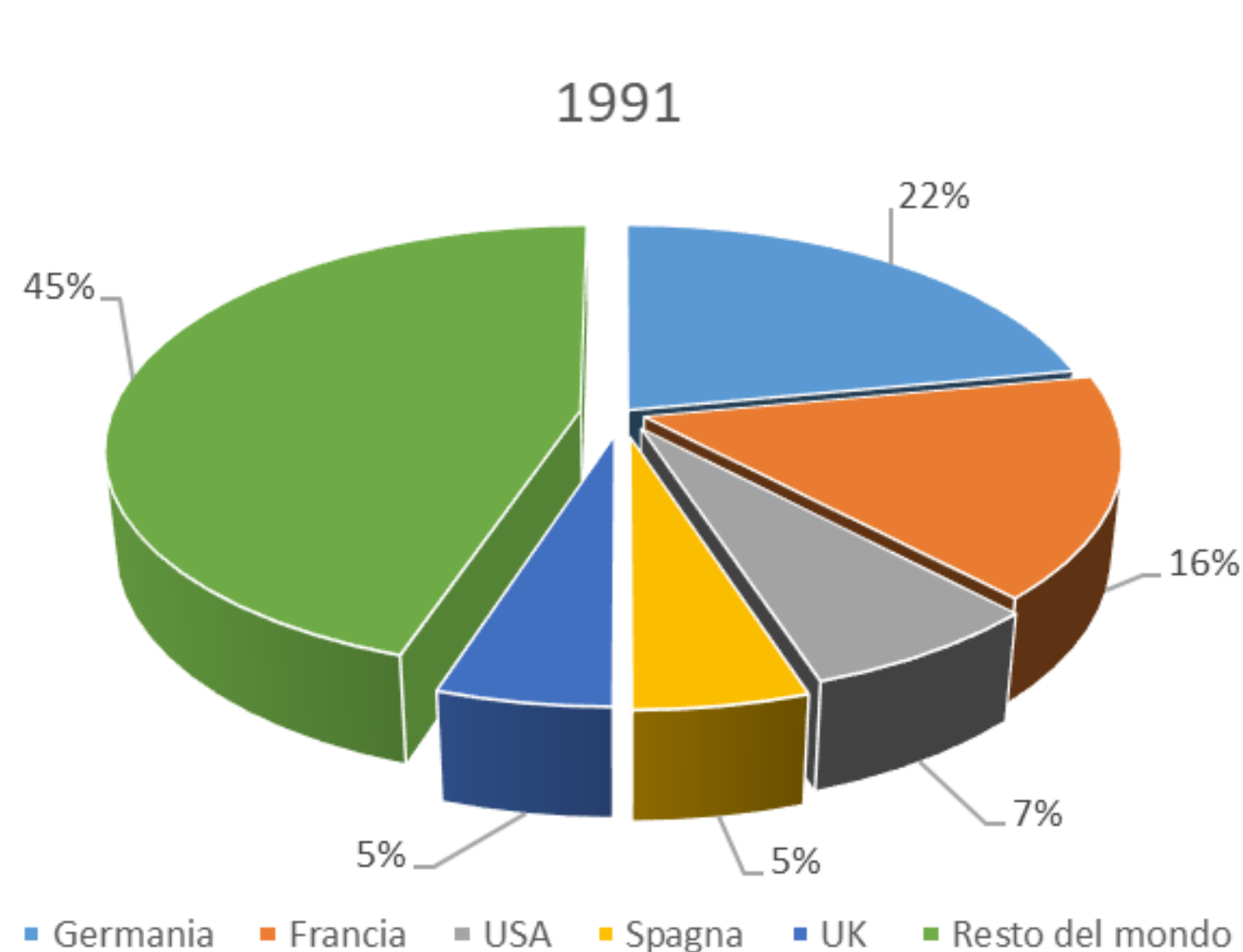
Variazione media
annua = **5%**

Fonte: Istat (COEWEB)

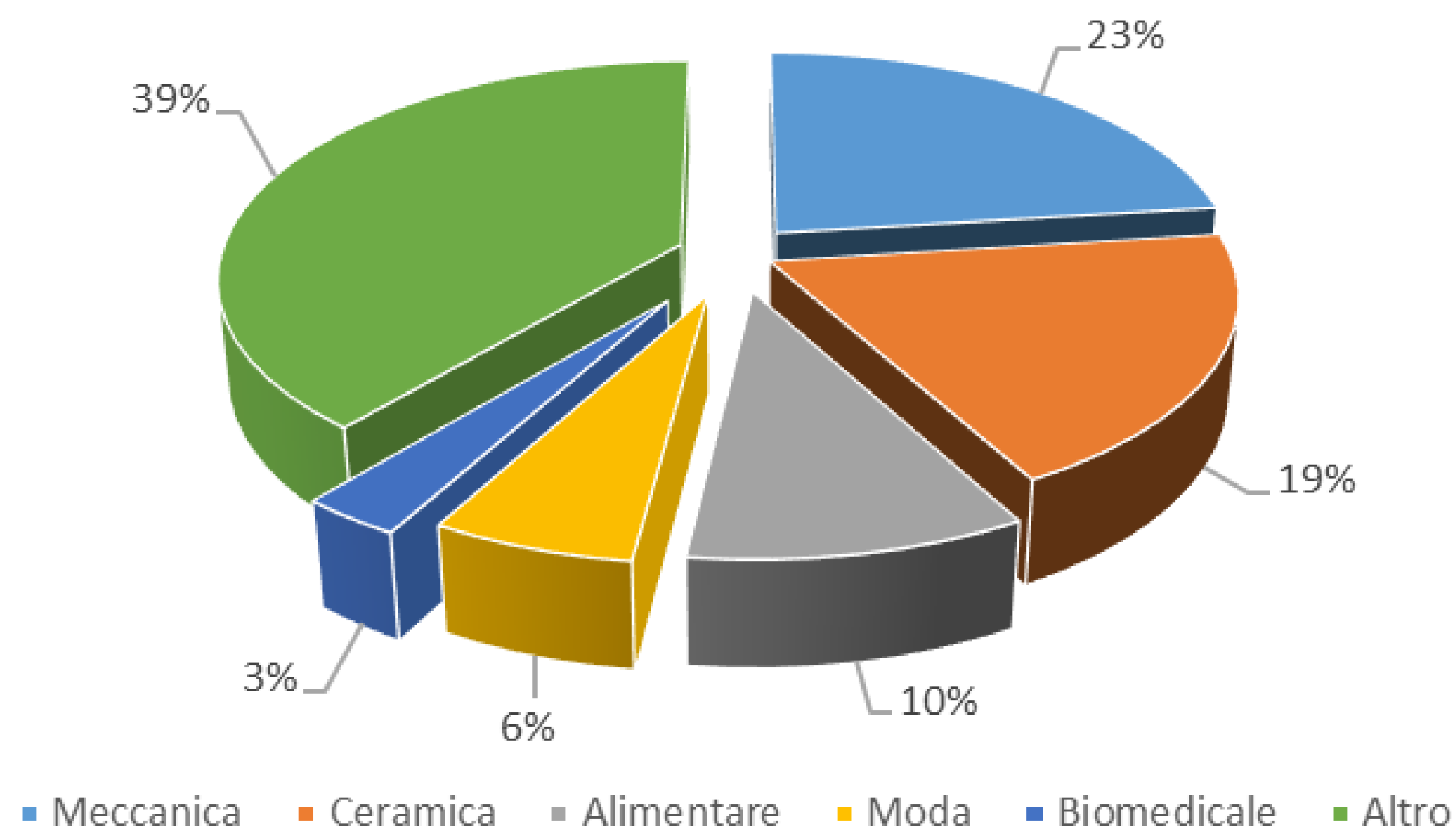
Modena internazionale: Europa first (Distribuzione export per macro area geografica)



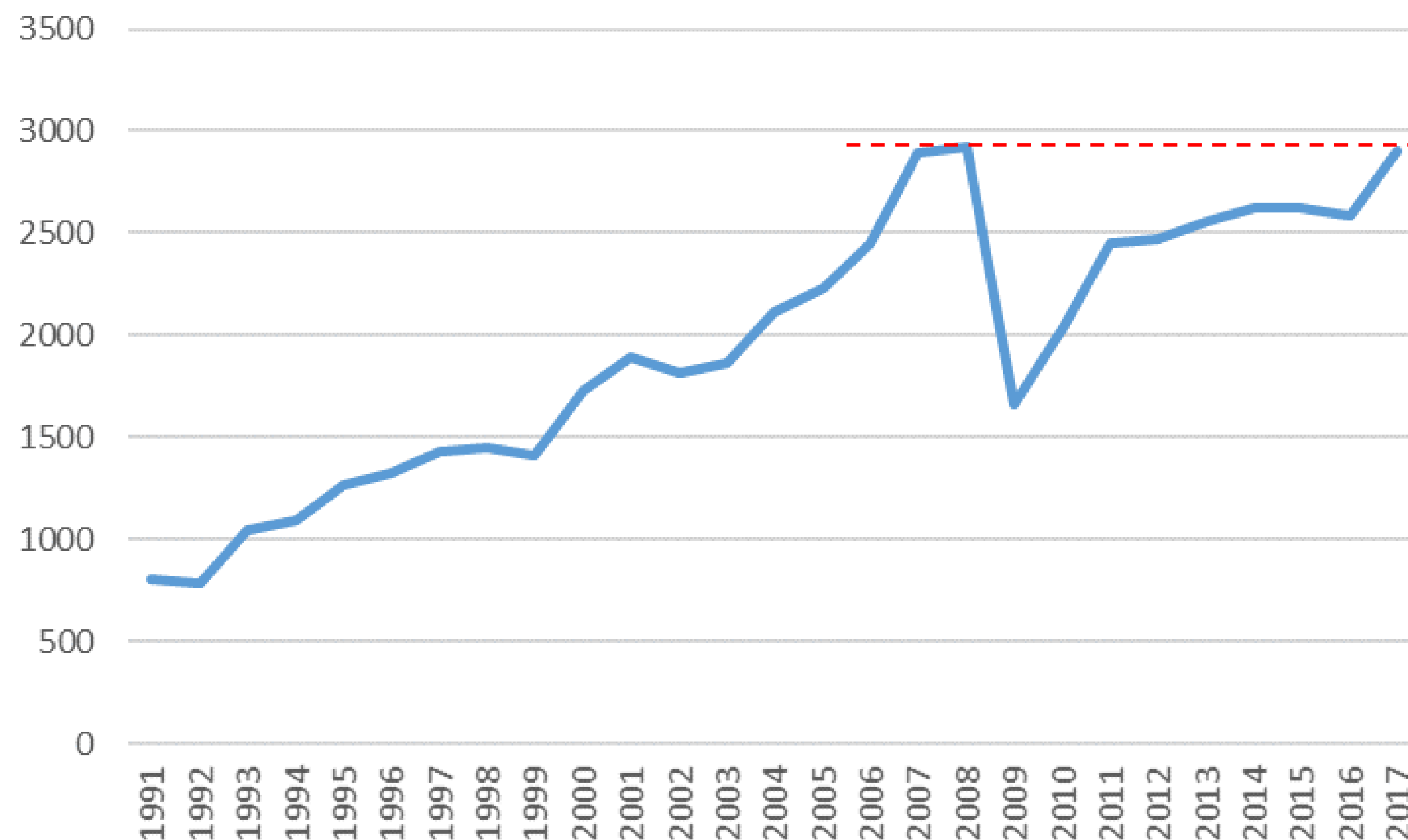
Modena internazionale: non solo Europa (Quota dei primi 5 mercati di esportazione: arrivano gli USA)



Modena Export 2017: il portafoglio prodotti (Quota dei primi 5 prodotti)



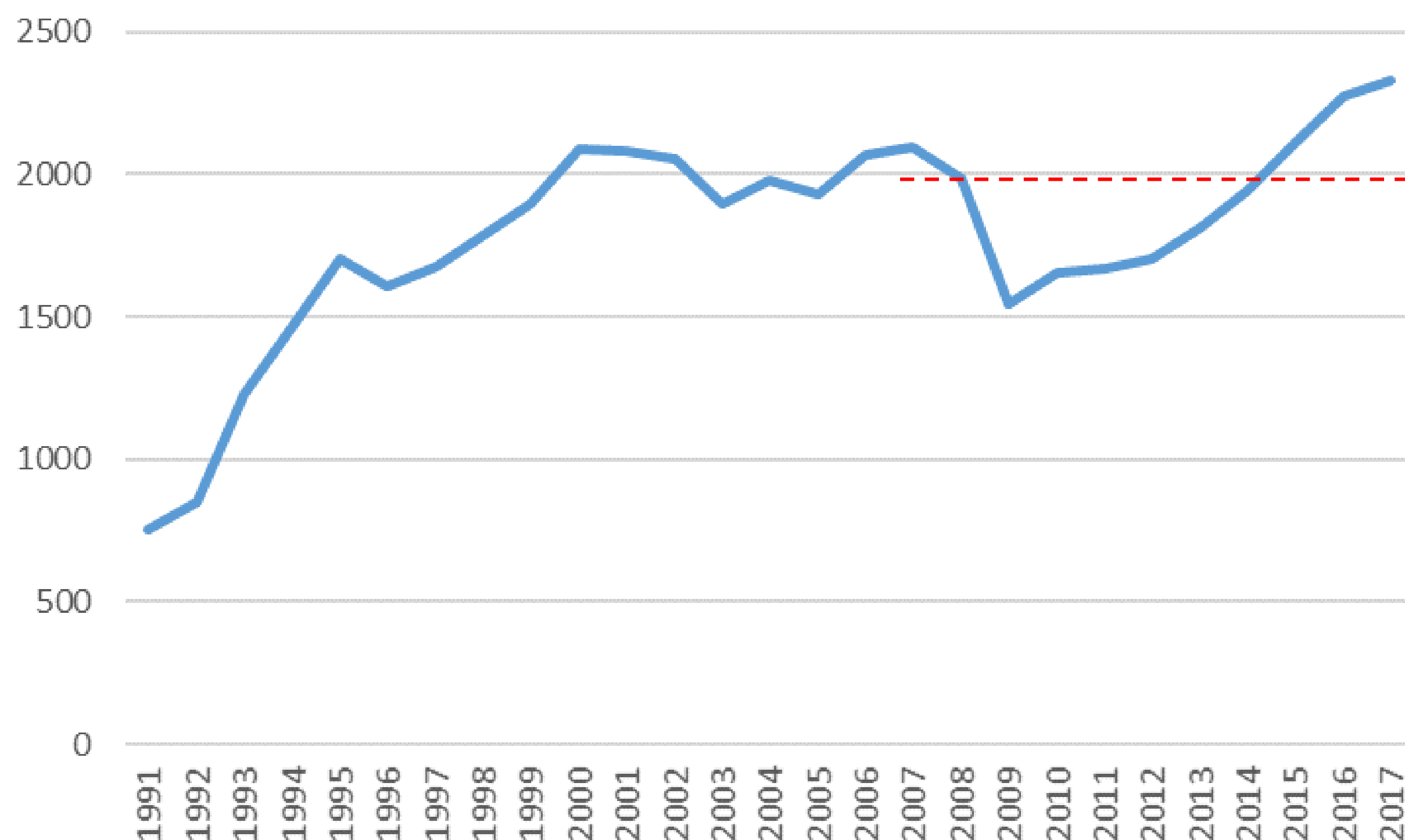
Settore meccanica: automotive ma non solo (Export in mld €)



Variazione media
annua = **4%**

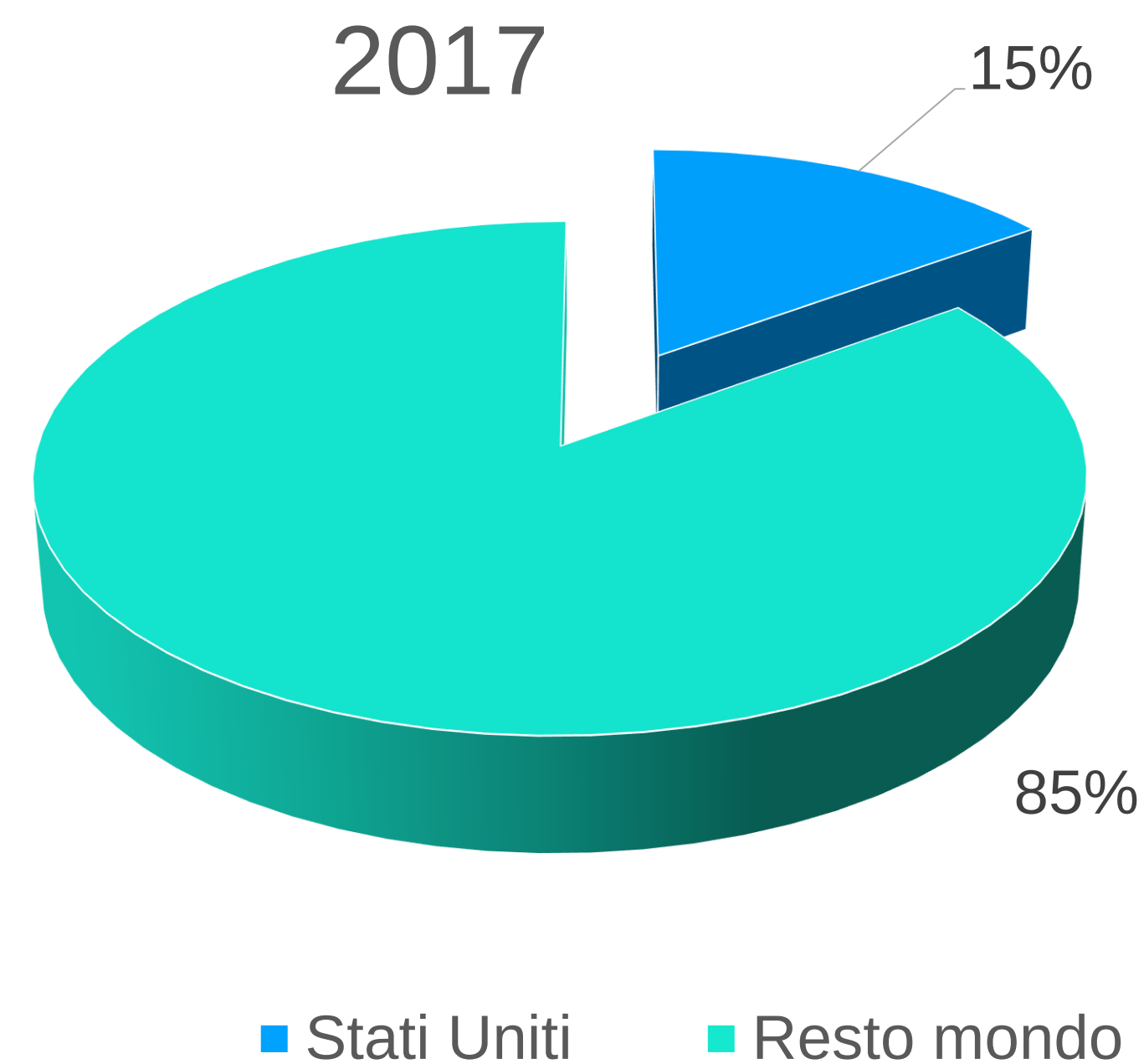
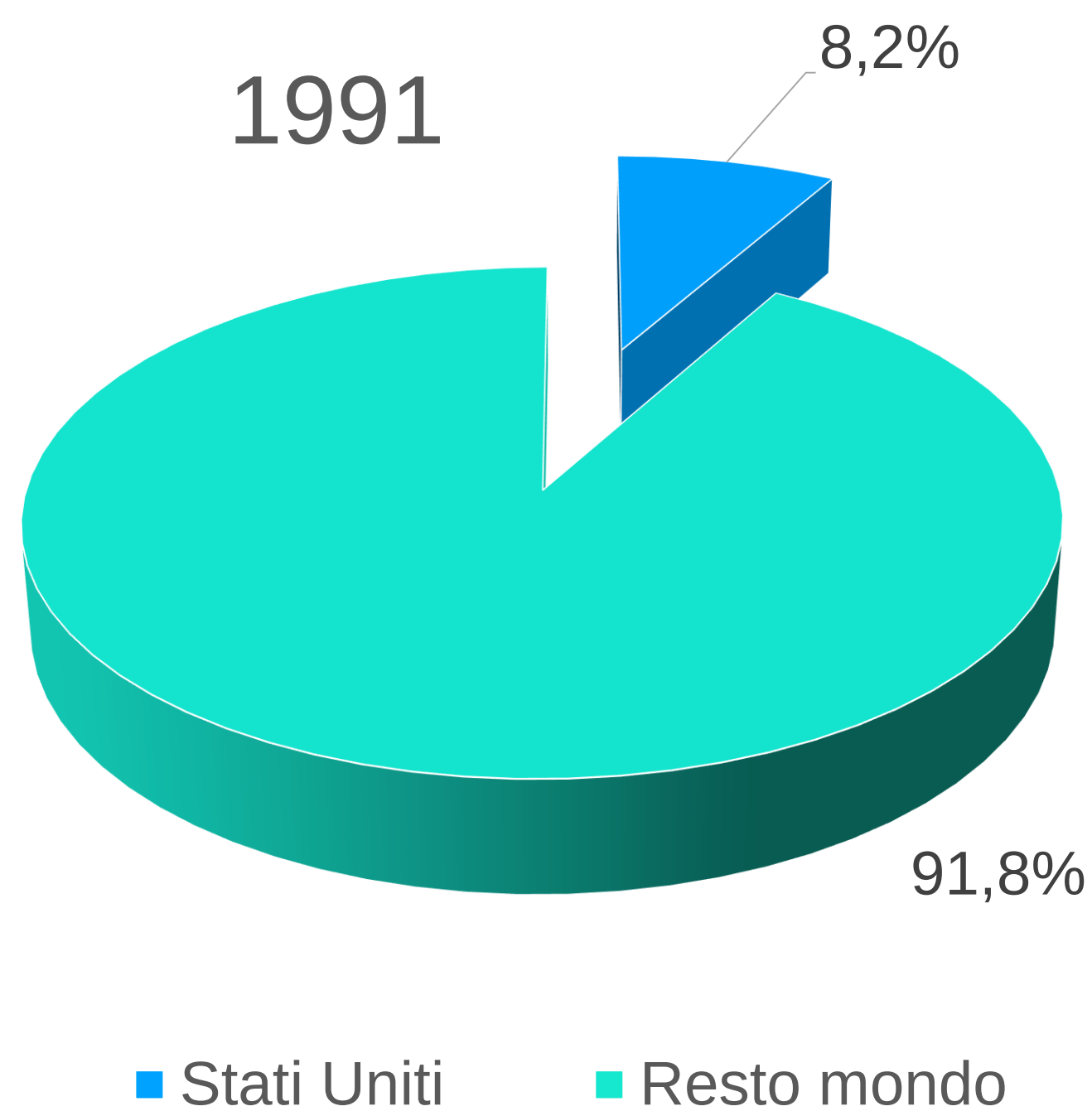
Settore ceramico: dopo la grande frenata, la ripartenza

(Export in miliardi di €)



Variazione media
annua = **4%**

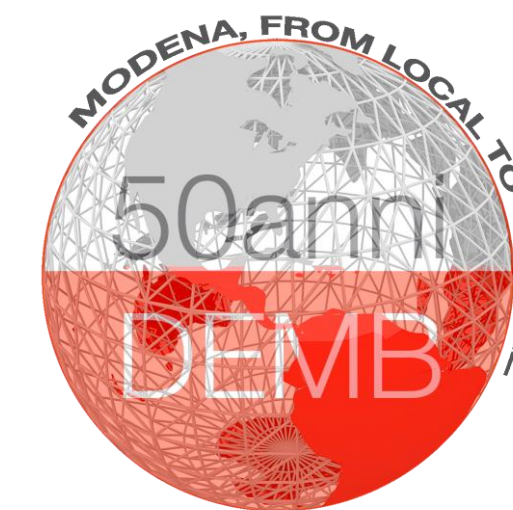
Settore ceramico: la conquista dell'America (Quota di mercato degli USA)



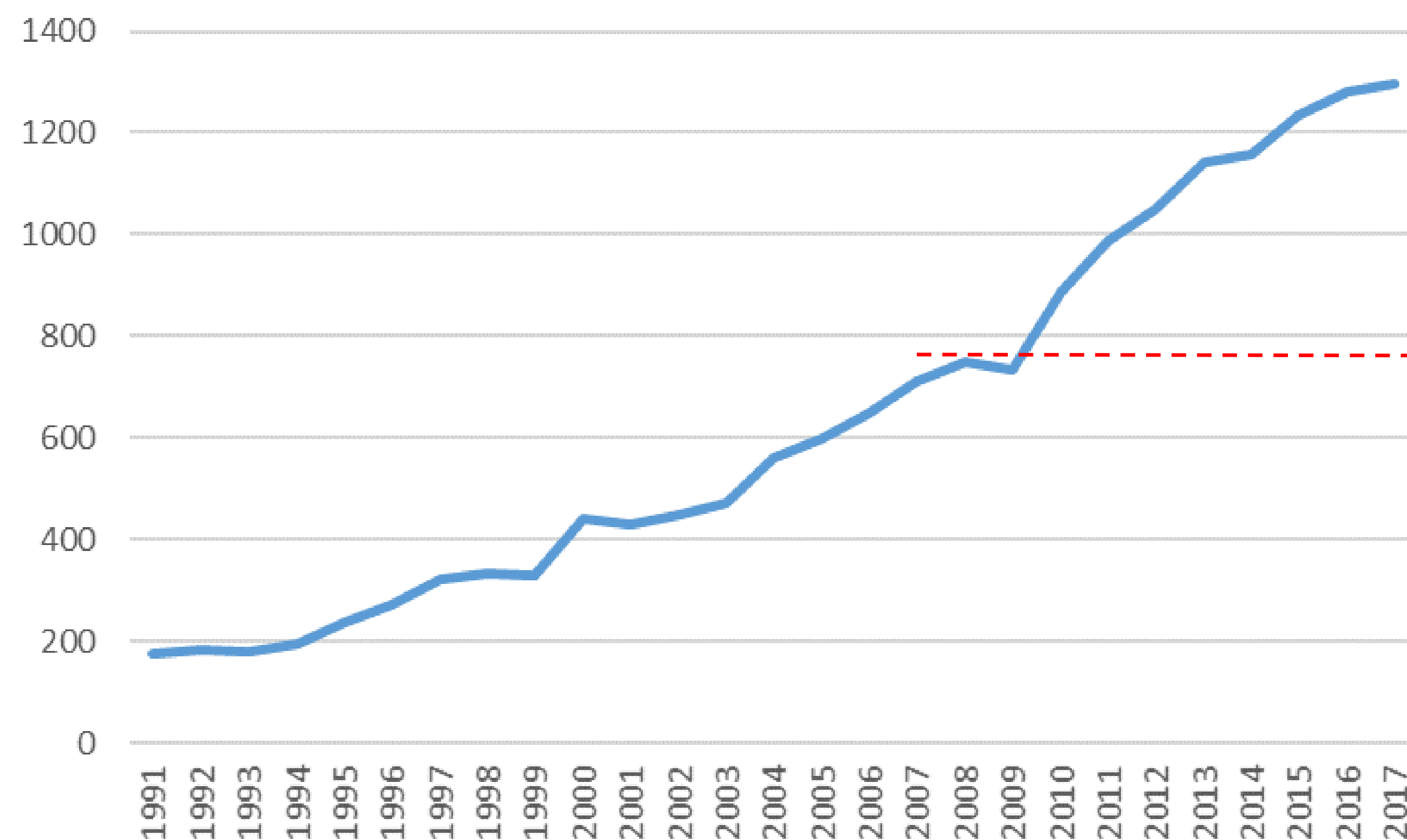


UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Economia
Marco Biagi



Settore alimentare: «*do eat better*» (Export in miliardi di €)

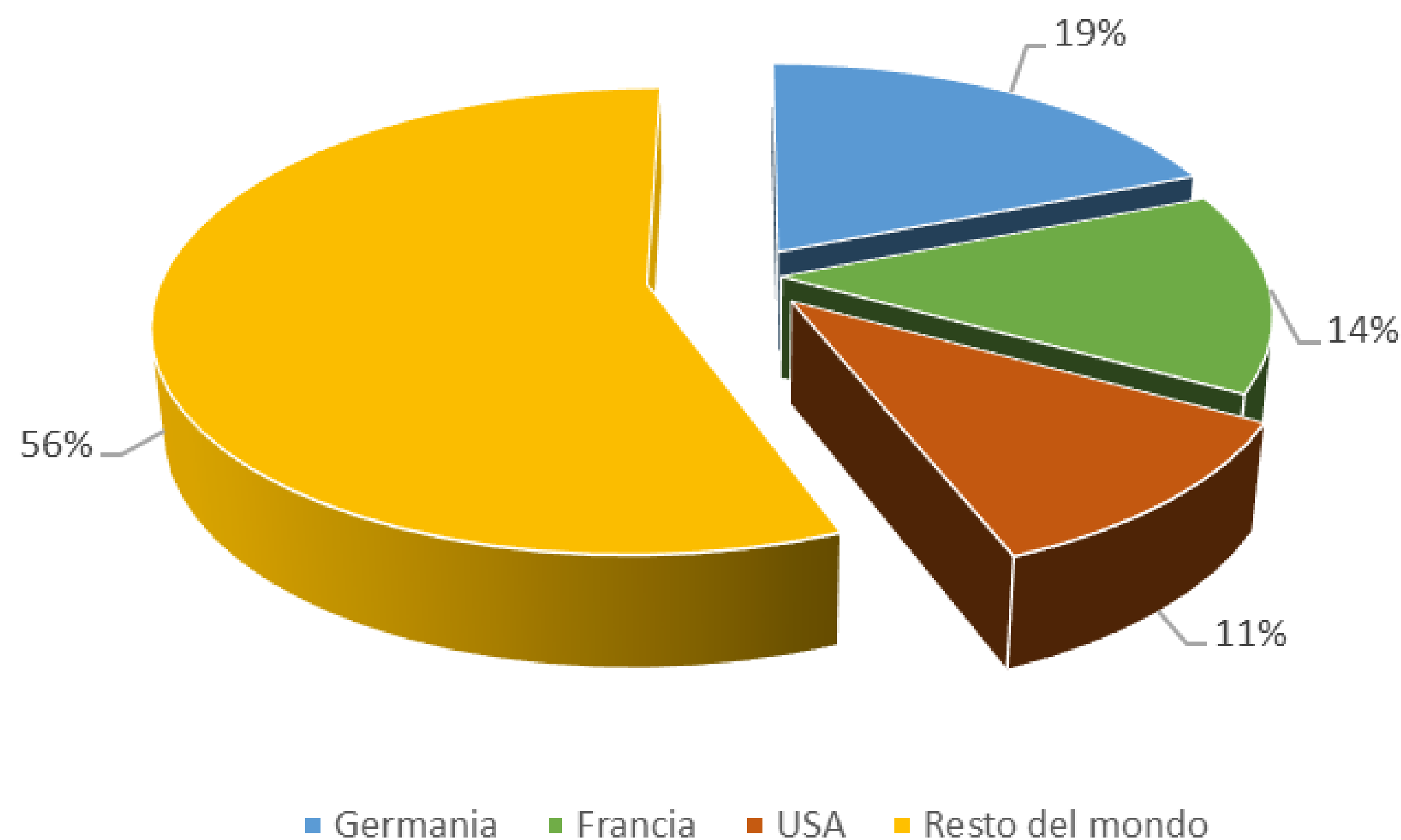


Variazione media
annua = **8%**

Fonte: Istat (COEWEB)

Settore alimentare: forte sui mercati vicini

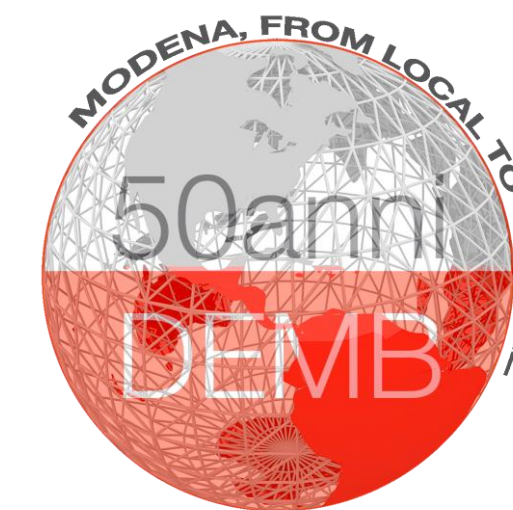
(Quota dei primi 3 mercati di export) 2017



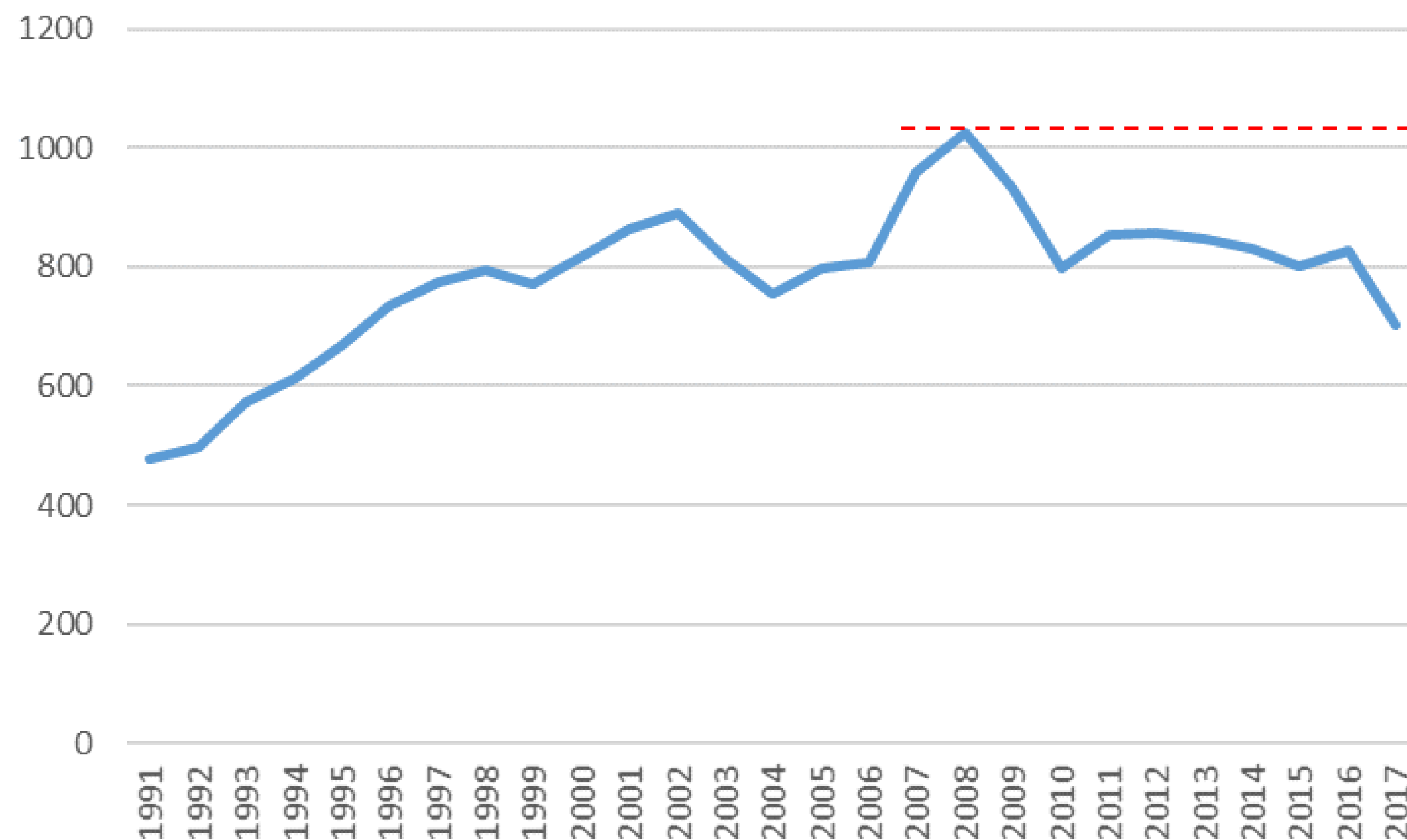


UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Economia
Marco Biagi



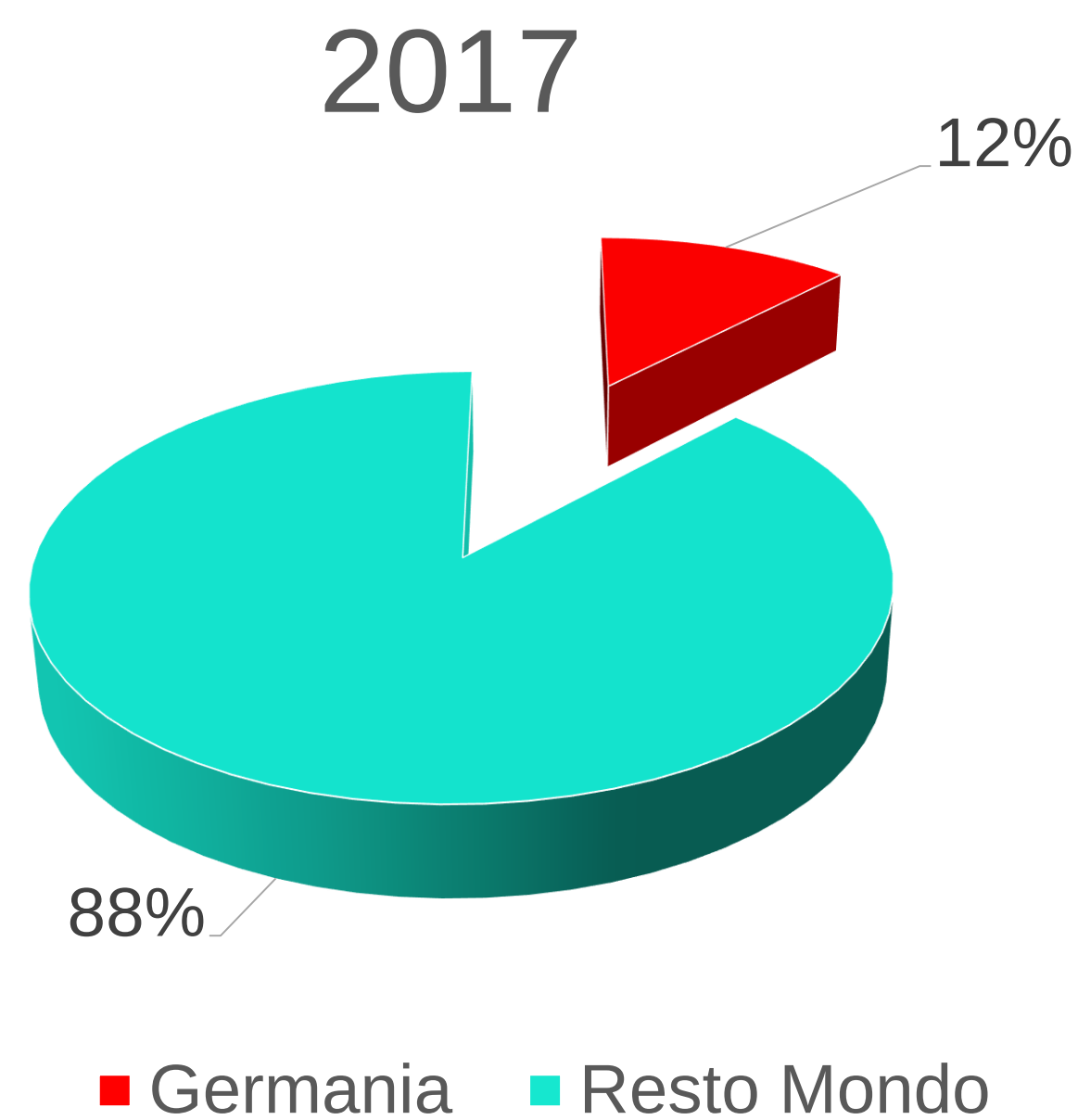
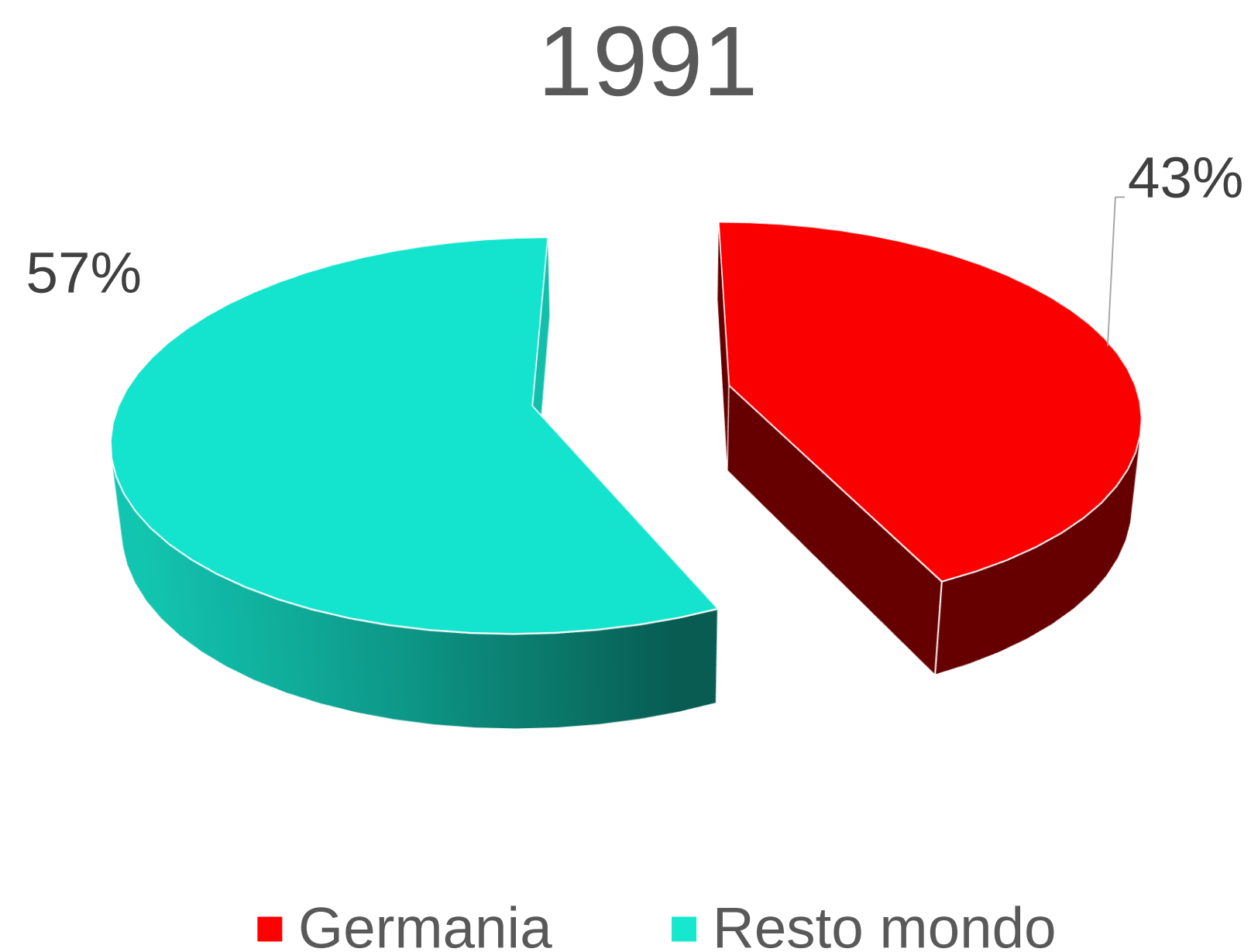
Settore moda: un declino annunciato (Export in mld €)



Variazione media
annua = **1%**

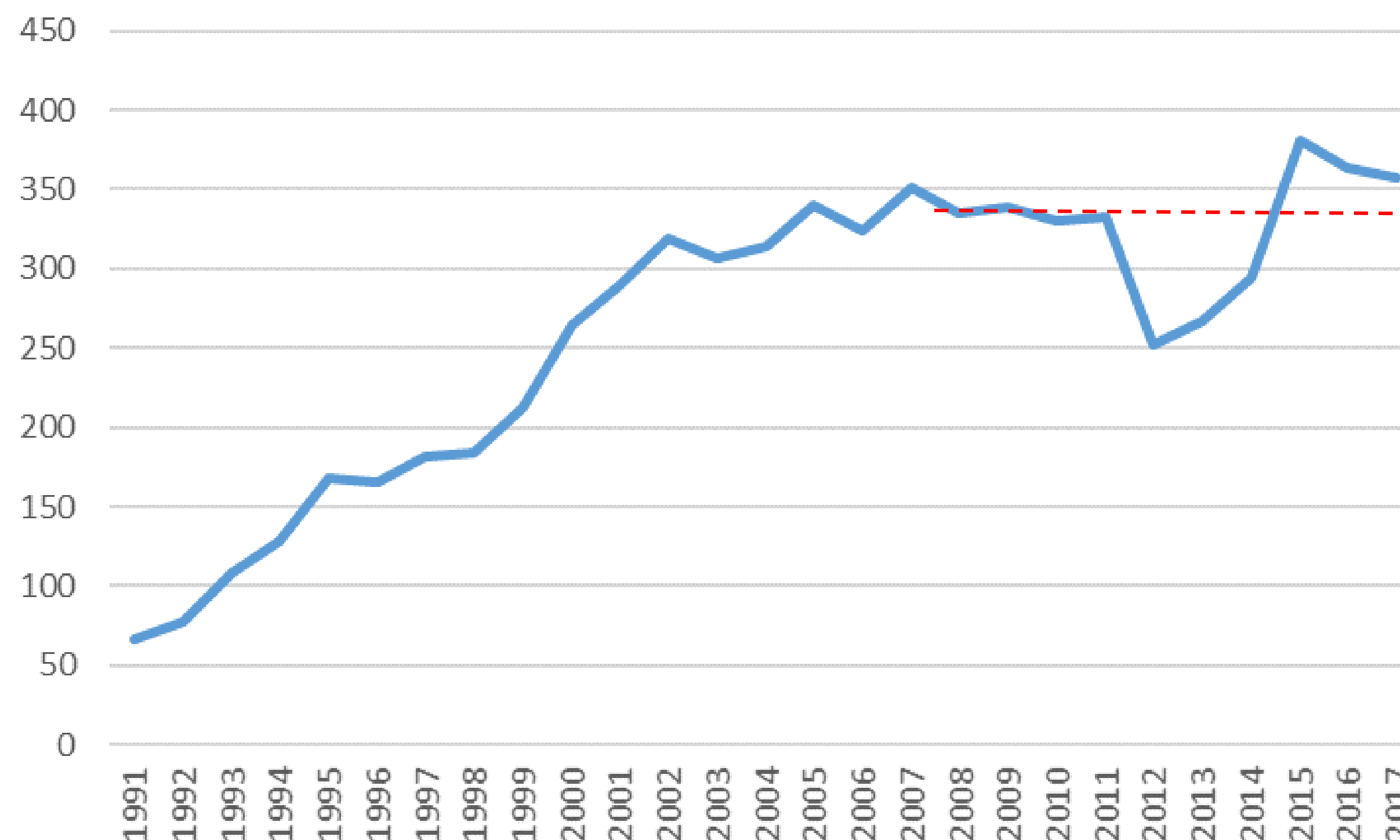
Fonte: Istat (COEWEB)

Settore moda: cede l'asse con il mercato tedesco (Quota del mercato tedesco)



Settore biomedicale: dopo il terremoto la ricostruzione

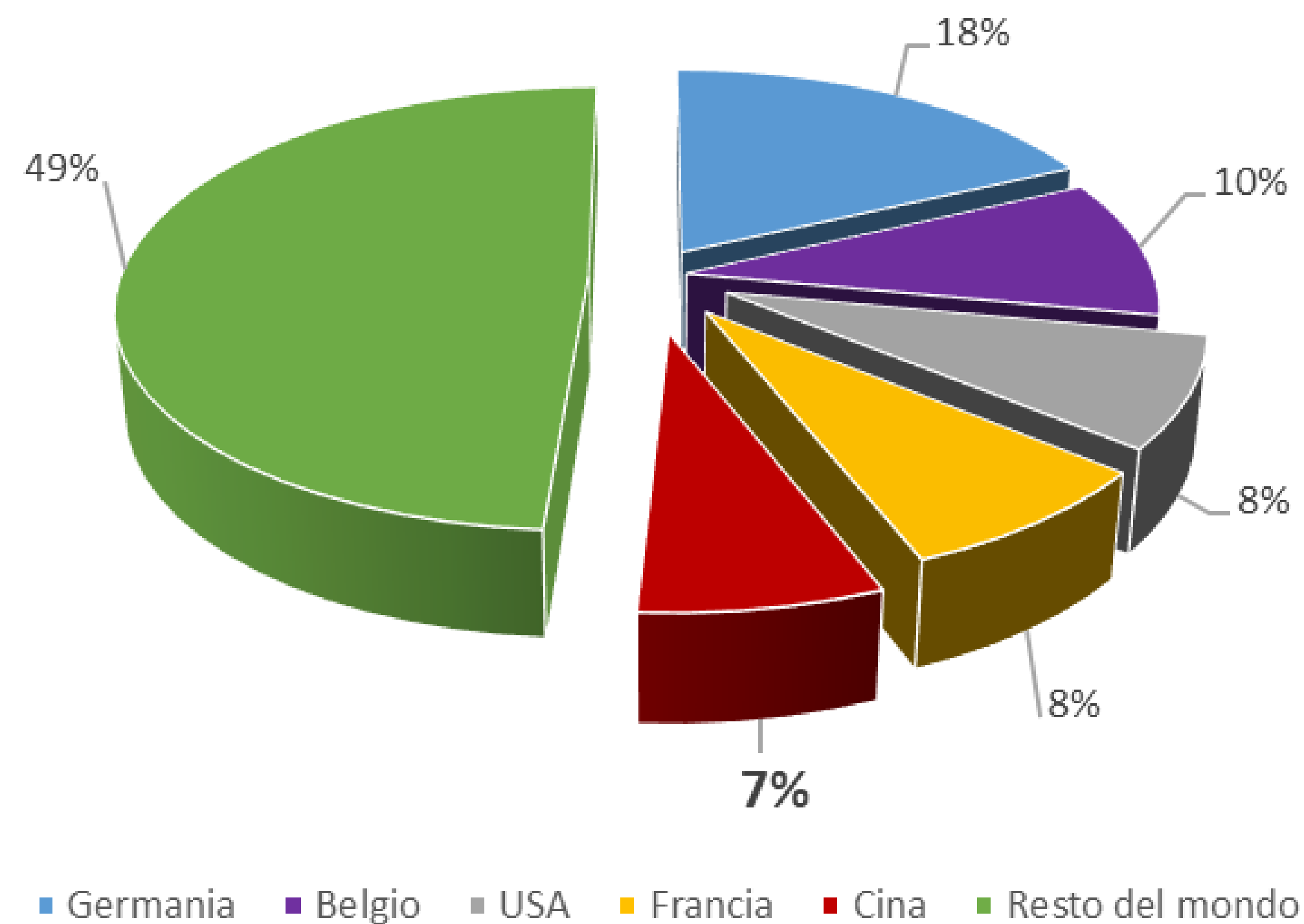
(Export in mld di €)



Variazione media
annua = **6%**

Settore biomedicale: la via della seta

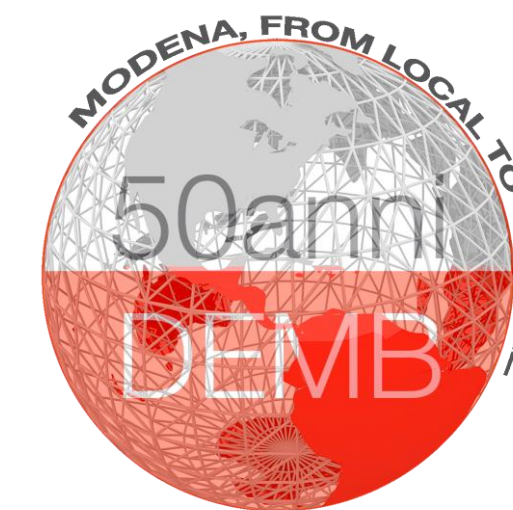
(Quota dei primi 5 mercati di export) 2017





UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Economia
Marco Biagi



Modena internazionale: non solo esportazioni (anno 2017)

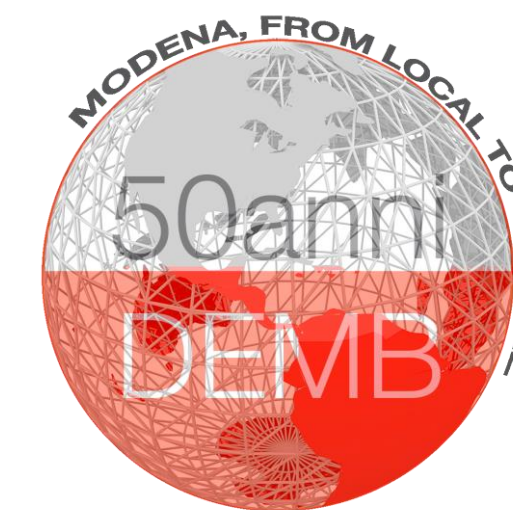
Imprese con partecipazioni estere: 85

- ☐ Commerciale: 49
- ☐ Produttiva: 19
- ☐ Produttiva e commerciale: 16

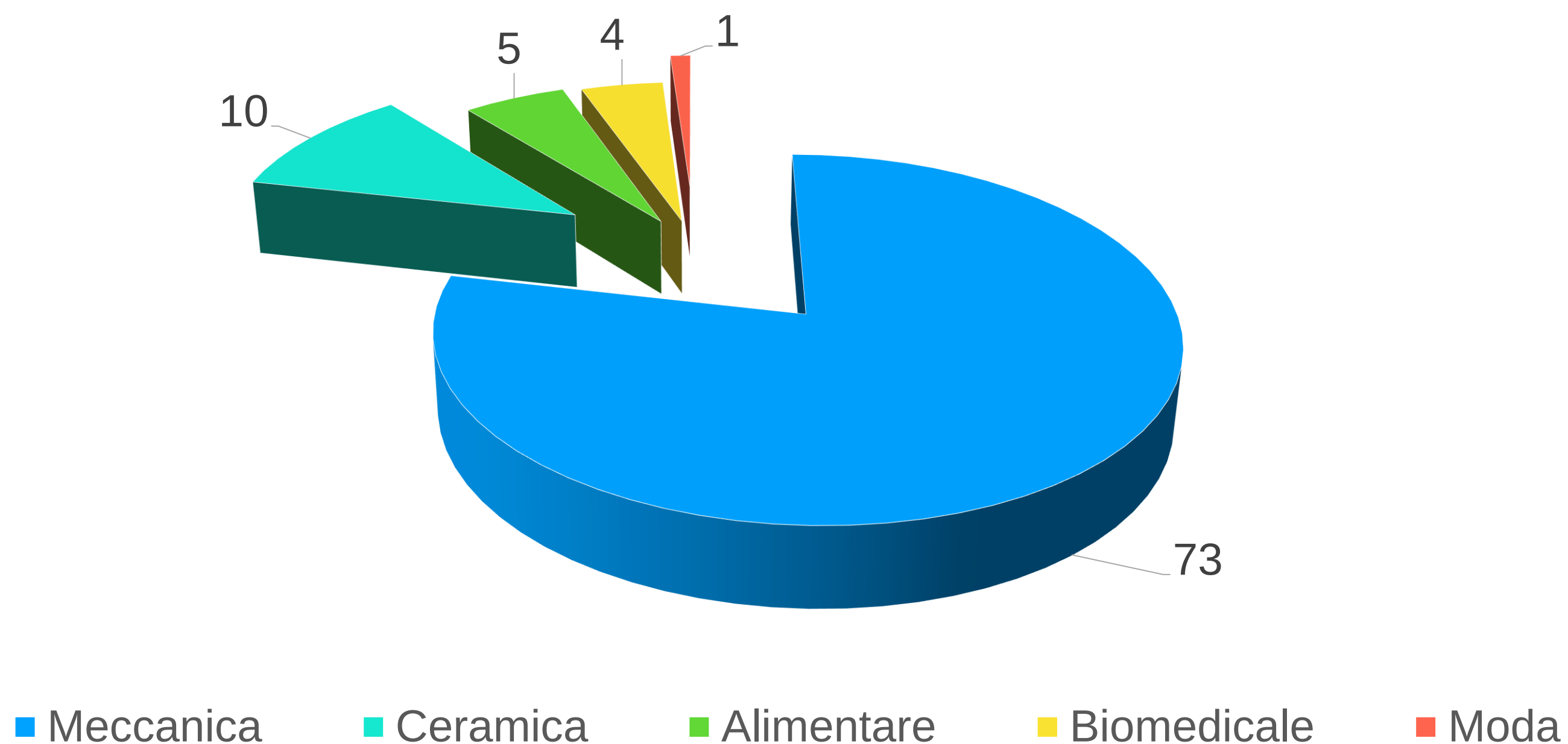


UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Economia
Marco Biagi

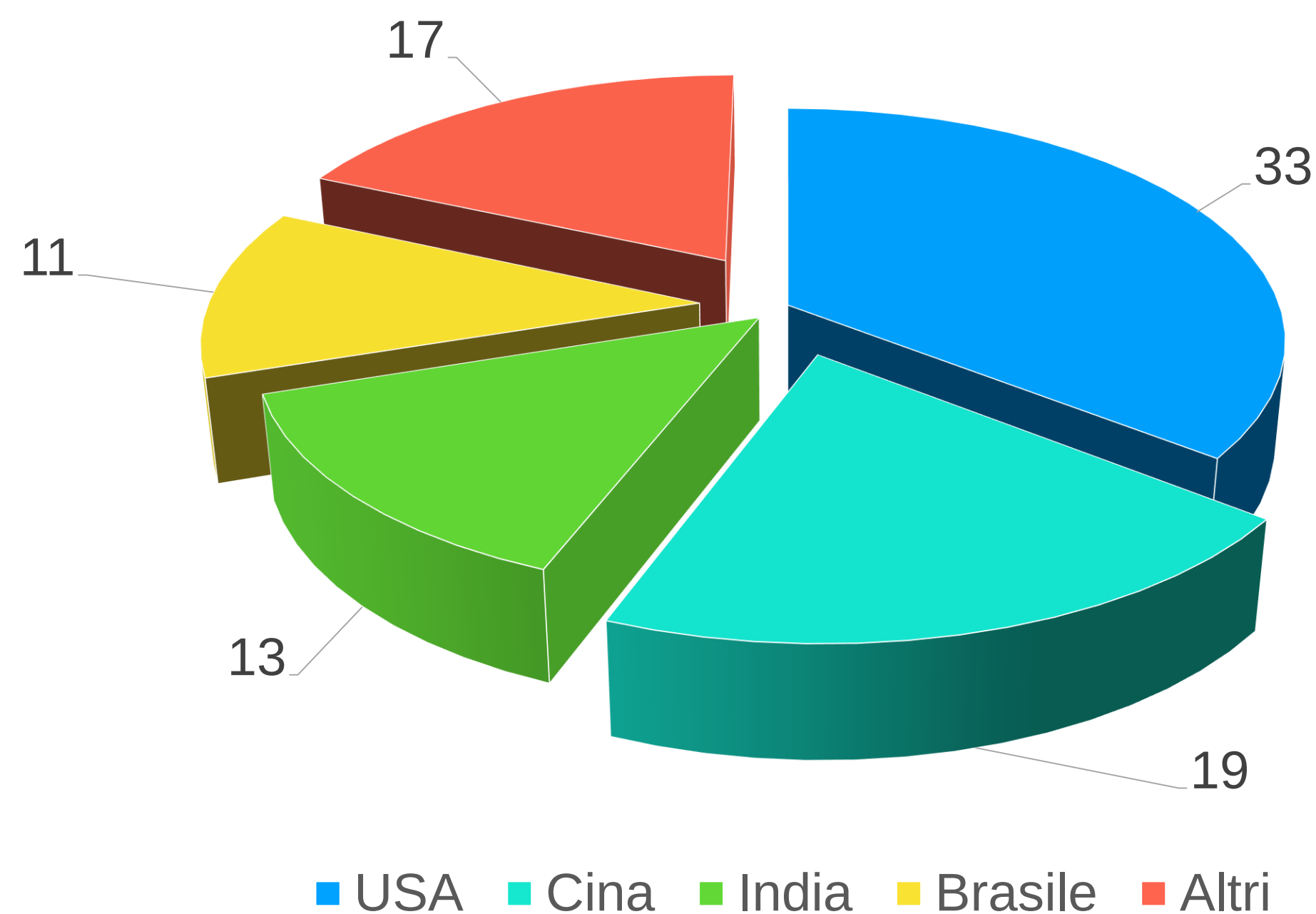


Partecipazioni per settori produttivi (Numero) 2017



Fonte: Confindustria sede di Modena

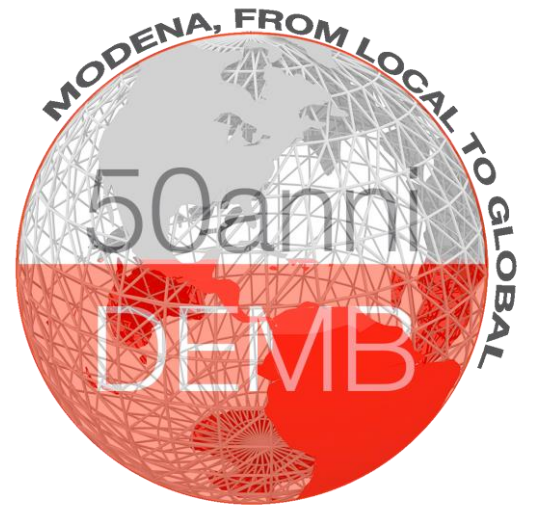
Partecipazioni per Paesi di localizzazione (Numero) 2017





UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Economia
Marco Biagi



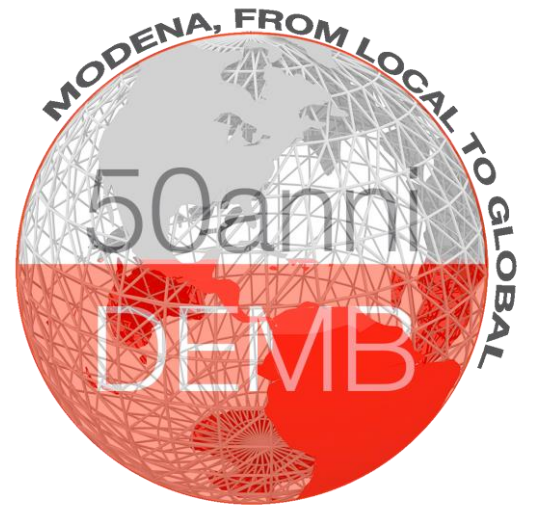
La via 'modenese' all'internazionalizzazione

- ☐ Forte propensione esportativa
- ☐ Mercati vicini... e anche lontani
- ☐ Forme di approccio 'leggere'
- ☐ Hub & Spoke
- ☐ Buona reattività al cambiamento (Euro, Crisi 2008, Terremoto)
- ☐ Effetto *made in*



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Economia
Marco Biagi



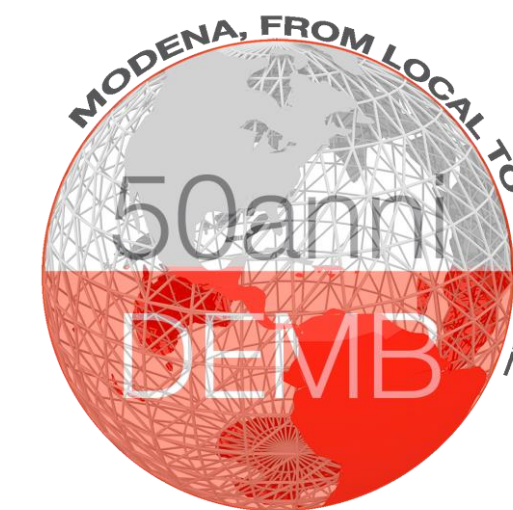
Modena internazionale: dal'esportazione all'internazionalizzazione

- ☐ Andare dove c'è lo sviluppo
- ☐ Stare dentro i mercati
- ☐ Conta la dimensione
- ☐ Servono compagni di viaggio
- ☐ Serve il capitale... quello umano



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Economia
Marco Biagi

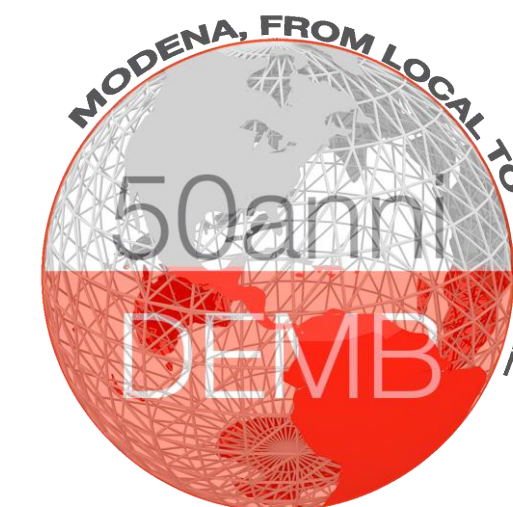


L'offerta formativa del Dipartimento di Economia Marco Biagi e i contenuti relativi al marketing e all'internazionalizzazione



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

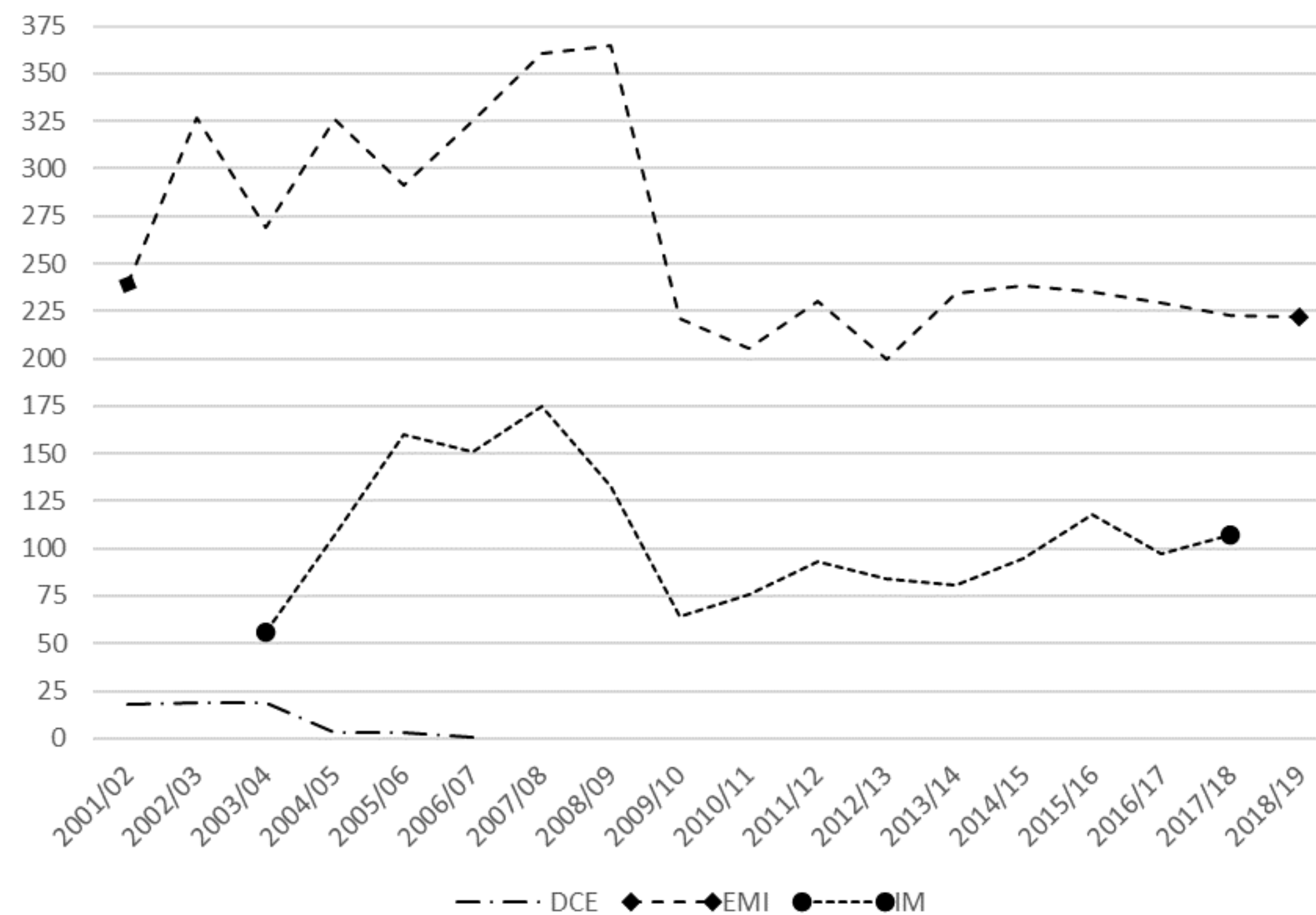
Dipartimento di Economia
Marco Biagi



Alcuni passaggi chiave

- **1968/69**: nasce la Facoltà di Economia e Commercio dell'Università di Modena
- **1993**: sede trasferita dal Direzionale 70 al Grande Porticato di Piazza d'Armi, noto come Parco Novi Sad
- **1992/93**: introdotti i corsi di laurea in Economia Aziendale e in Economia Politica, a fianco del corso in Economia e Commercio
- primi anni '90: offerti i primi insegnamenti di Marketing e di Marketing Internazionale
- **1997/98**: nasce il Diploma triennale in Commercio Estero
- **2001/02**: i corsi di laurea di durata quadriennale vengono sostituiti dai “nuovi” corsi (triennali e magistrali)
 - *Corso di studi triennale in Economia e Marketing Internazionale*
 - *Corso di studi magistrale in International Management*
- 8 ottobre del **2003**: intitolazione della Facoltà a Marco Biagi, Professore di Diritto del Lavoro ucciso il 19 marzo 2002 da militanti delle “Nuove Brigate Rosse”
- **2012**: nasce il Dipartimento di Economia Marco Biagi che “sostituisce” la precedente Facoltà

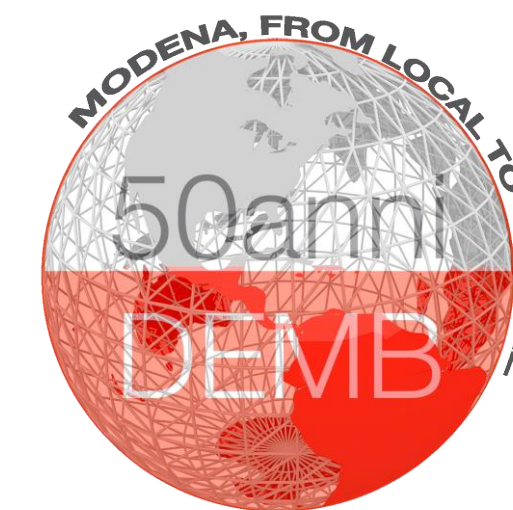
Evoluzione del numero di immatricolati in Economia e Marketing Internazionale e International Management



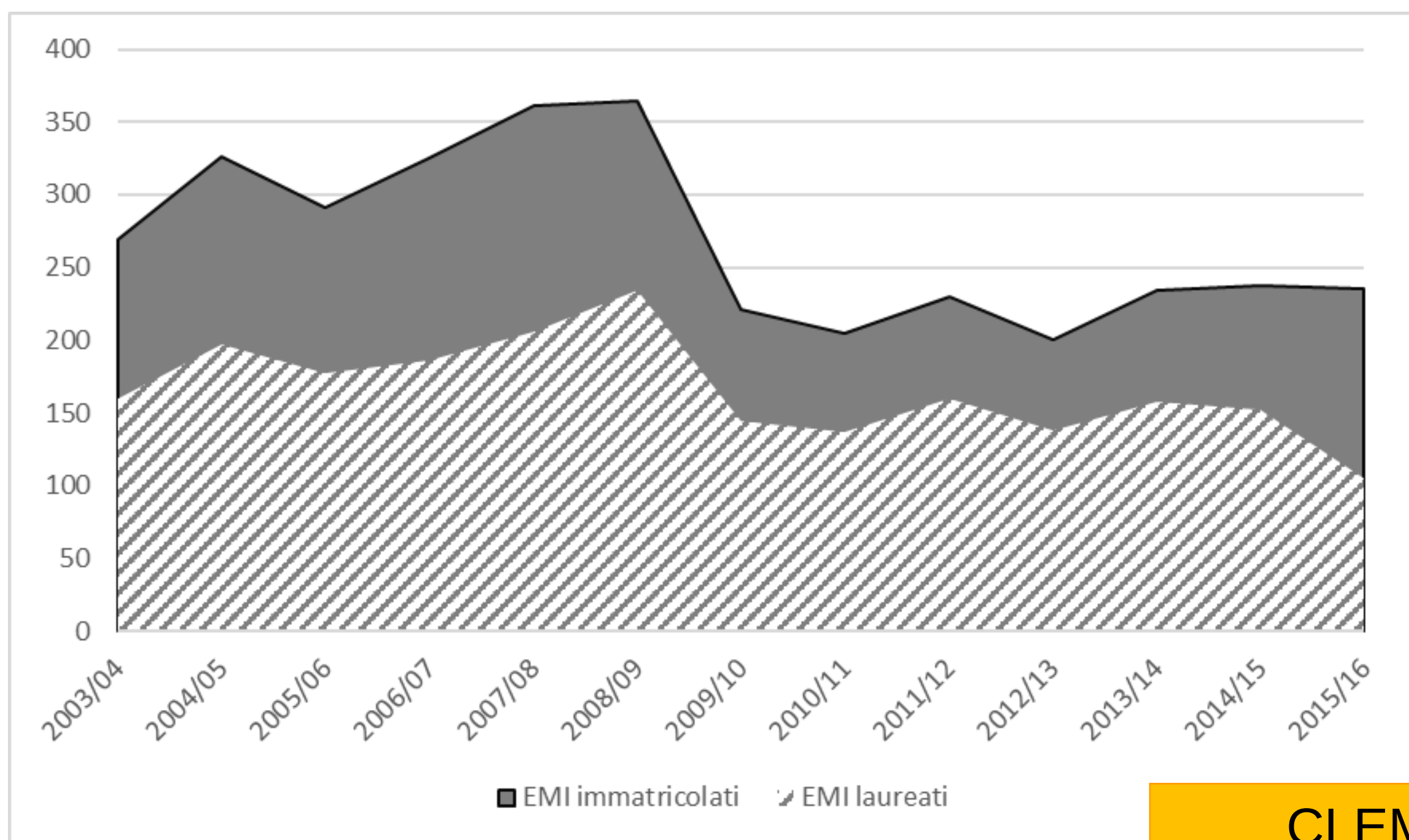


UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

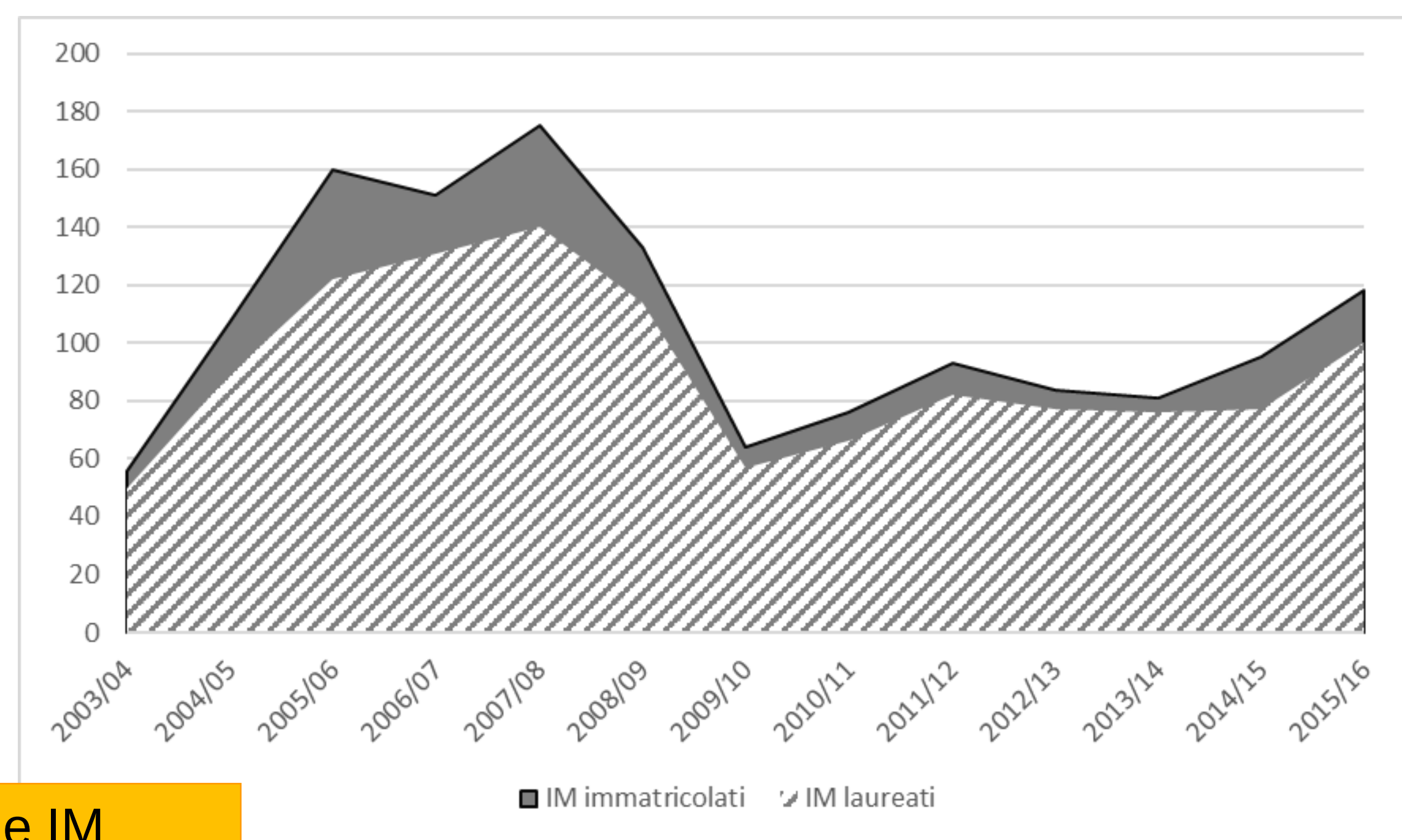
Dipartimento di Economia
Marco Biagi



Economia e Marketing Internazionale studenti immatricolati e laureati



International Management studenti immatricolati e laureati

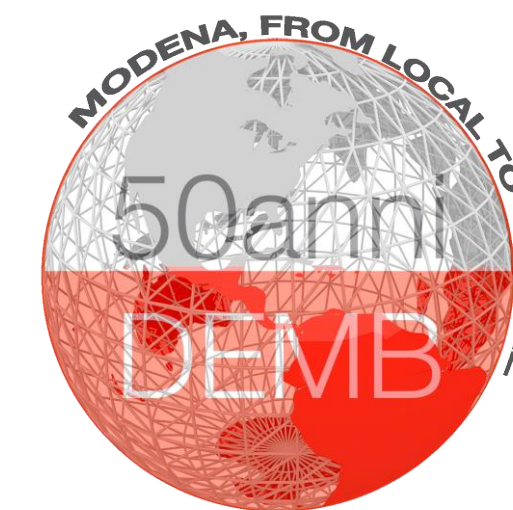


**CLEMI e IM
hanno laureato più di
3700 studenti**



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Economia
Marco Biagi



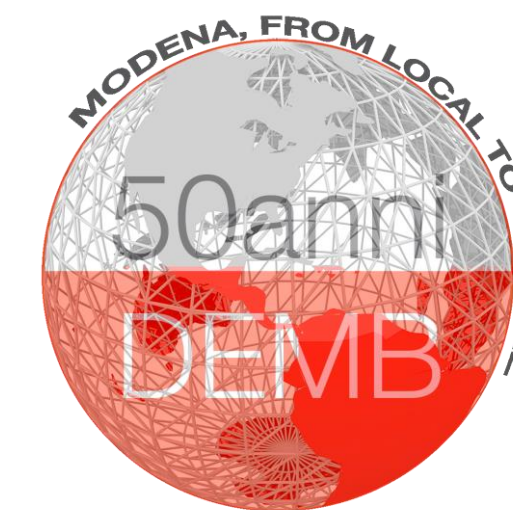
Elementi distintivi

- Numerose opportunità di mobilità di studio all'estero offerte agli studenti: programma Erasmus e MoreOverseas
- Ulteriori opportunità di mobilità internazionale: Amity Summer School e China Study Tour
- Doppi diplomi: possibilità di conseguire titolo di studio riconosciuto dai paesi di appartenenza delle università aderenti al progetto:
 - Corso di studi in Economia e Marketing Internazionale ha attivato 3 percorsi in collaborazione con: Fachhochschule di Aalborg (Germania), Universitat Jaume I di Castellon del Plana (Spagna) e Bochum University of Applied Sciences (Germania)
 - Corso in International Management ha attivato un percorso con Bochum University of Applied Sciences (Germania)



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Economia
Marco Biagi

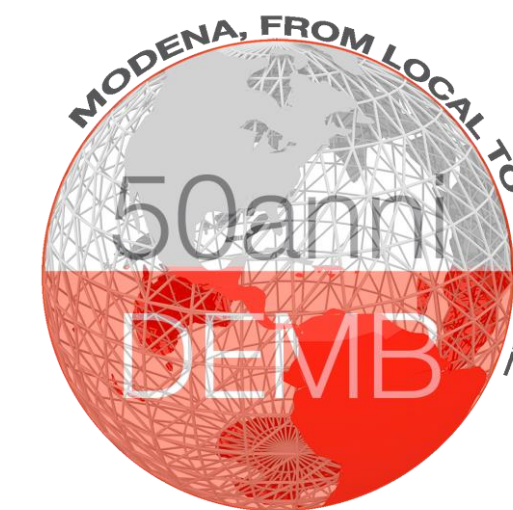


***Il programma Erasmus: il VISA per l'Europa ed il Mondo.
30 anni di esperienza del Dipartimento di Economia Marco Biagi***



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Economia
Marco Biagi



Il programma Erasmus

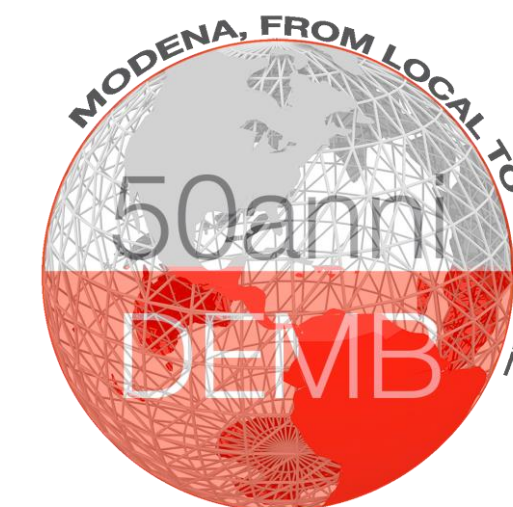
(**E**uropean **R**egion **A**ction **S**cheme for the **M**obility of **U**niversity **S**tudents)

Programma di azione comunitaria in materia di mobilità degli
studenti istituito il **15 giugno 1987** con ratifica del
Consiglio dei Ministri dell'Unione Europea



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Economia
Marco Biagi



Il programma Erasmus

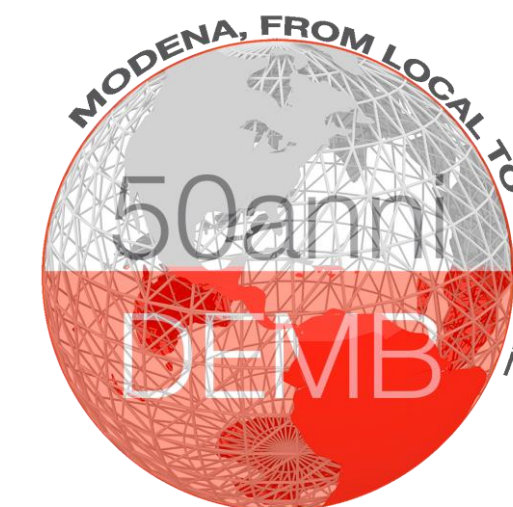
1992. Trattato di Maastricht (Art 127)

«La Comunità contribuisce allo sviluppo di una istruzione di qualità,... all'apprendimento delle lingue degli Stati membri,... a favorire la mobilità degli studenti e degli insegnanti, promuovendo tra l'altro il riconoscimento accademico dei diplomi e dei periodi di studio»



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Economia
Marco Biagi



Il programma Erasmus

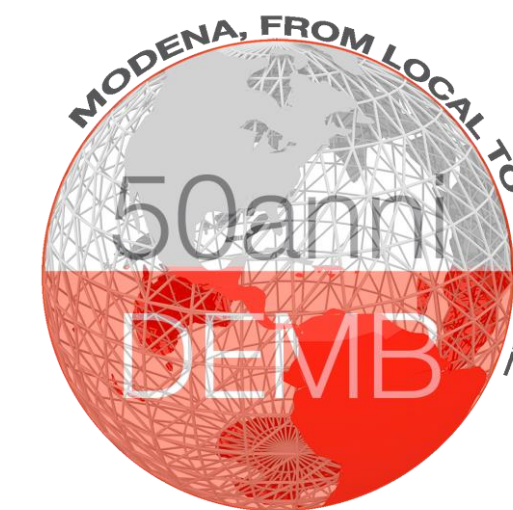
1999. Dichiarazione di Bologna (Processo di Bologna)

- ☐ Adozione del modello fondato su due cicli: primo livello (3 anni) e secondo ciclo (2 anni)
- ☐ Consolidamento del sistema di crediti didattici (Modello ECTS-*European Credit Transfer and Accumulation System*)
- ☐ Promozione della mobilità e rimozione degli ostacoli alla libera circolazione



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Economia
Marco Biagi



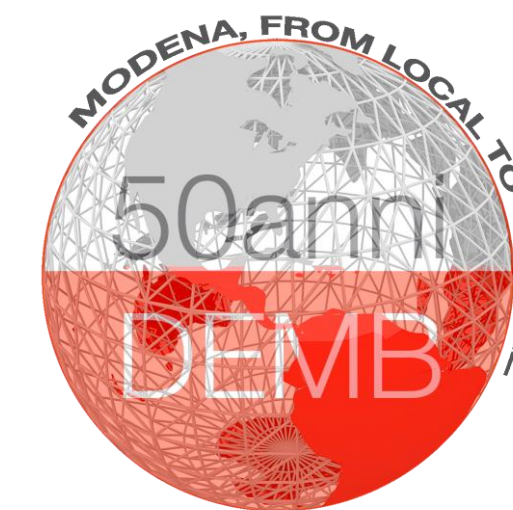
La Generazione Erasmus (1987-2017)

- ☐ Paesi aderenti: **48** (UE e extra UE)
- ☐ Istituzioni universitarie aderenti: **oltre 4.000**
- ☐ Studenti interessati alla mobilità: **4 milioni** (10% italiani)
- ☐ Mete preferite: **Spagna, Germania, Francia e Regno Unito**

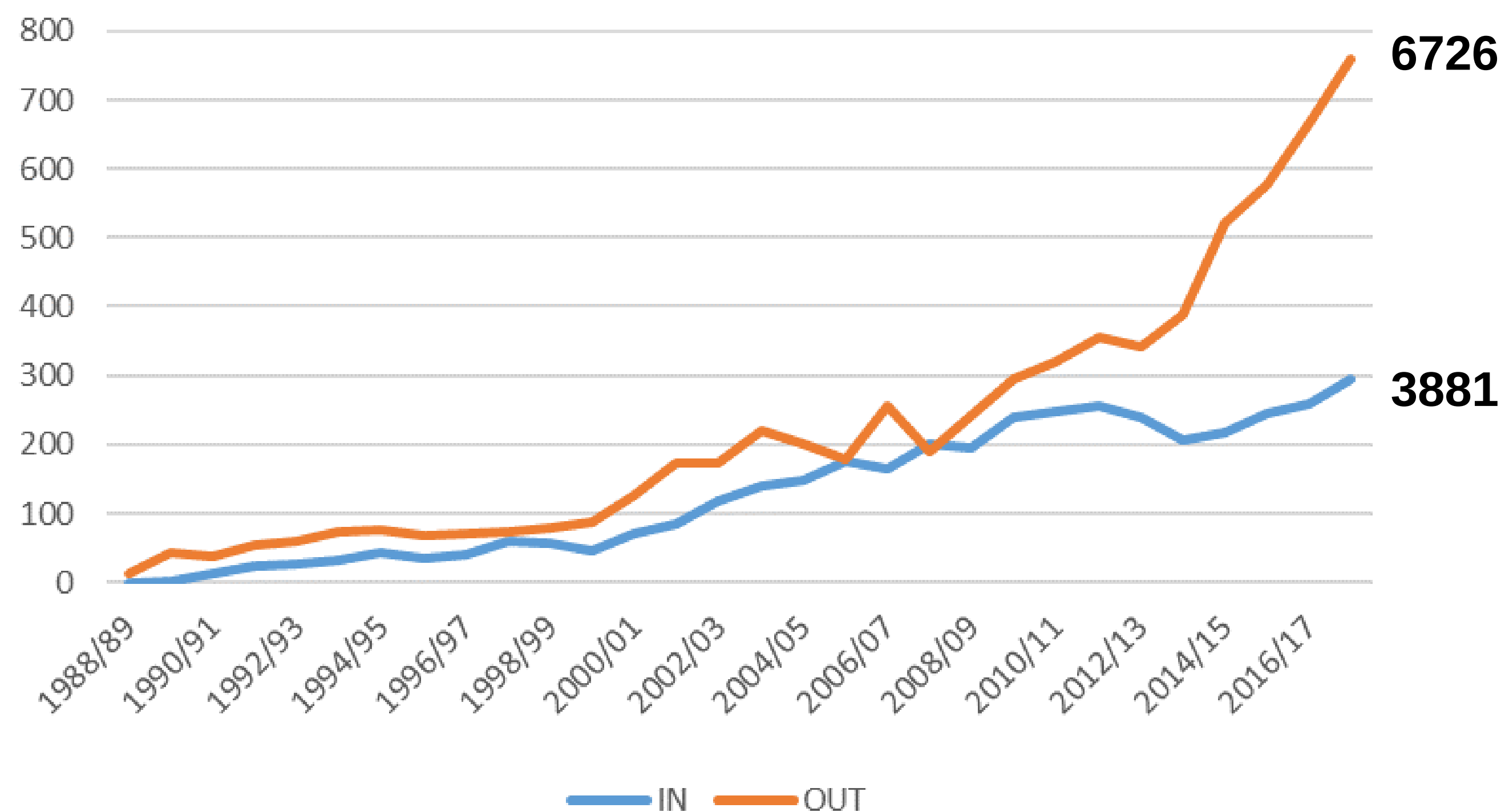


UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Economia
Marco Biagi



UNIMORE e il programma Erasmus (Mobilità studenti in/out)

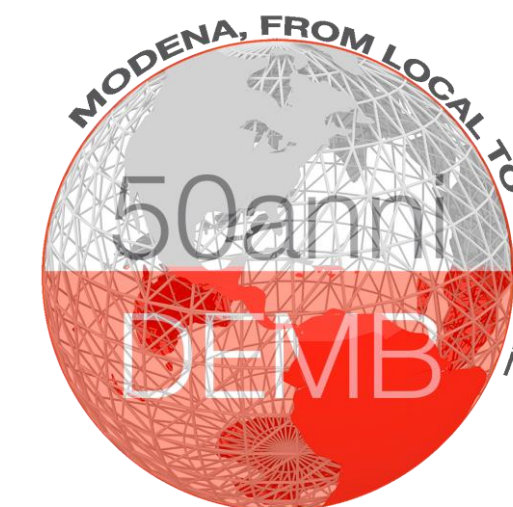


Fonte: Unimore



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Economia
Marco Biagi



Dipartimento di Economia Marco Biagi e il programma Erasmus

(Inter-University Cooperation agreement 31/01/1988)

Department of Modern Languages
and Marketing,
Strathclyde University (Glasgow)

Responsabile:
Prof Andrew Wilkin

Dipartimento di Economia Aziendale,
Università di Modena

Responsabile:
Prof Tiziano Bursi

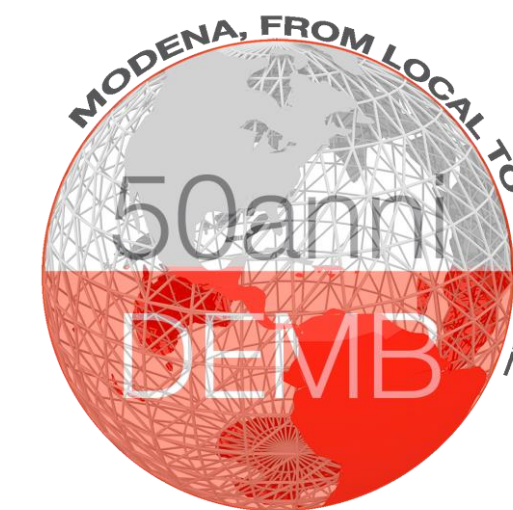
Fonte: Unimore e DEMB

COMMISSION OF THE EUROPEAN COMMUNITIES		ERASMUS
GRANTS FOR INTER-UNIVERSITY COOPERATION AGREEMENTS - Application for the year 1988/89 -		
To be returned to: Ms. D. LAMDEN, ERASMUS Bureau Rue d'Artois 18 B-1040 Brussels Telephone: (32-2) 233 01 11 Fax: 63526 Telex: (32-2) 233 01 50		CLOSING DATE (as per postmark): 31 JANUARY 1988
HOW TO COMPLETE THIS FORM An Inter-University Cooperation Agreement may be concerned with different cooperation activities organized by one single group of two or more institutions of higher education situated in different Member States. The various activities for which applications may be made for grant support are set out in detail in document V/1200/87 of the Commission which it is essential to read very carefully, particularly at paragraphs 1 and 2. The present form has been devised for flexible use in applications covering all inter-university Cooperation Agreements. - Irrespective of the number of participating institutions, a single application must be submitted by a "coordinating institution" acting on behalf of all the other institutions in the group. - The different cooperative activities organized within the framework of a single Agreement may all be grouped together within a single application, in such cases, it is sufficient to complete the corresponding sections of the present form, with reference in each instance to the information contained in document V/1200/87 of the Commission. Your application must conform to the following requirements: - it must be typewritten. Handwritten applications will not be accepted; - two copies must be submitted (the completed form itself and a photocopy of it); - it must not be accompanied by any other document (like a draft programme of lectures or information brochures, etc.).		
INSTITUTIONS PARTY TO THE AGREEMENT <i>Completion of this part of the form is obligatory in all cases.</i> Please ensure that full detailed information is always given on the following: - the precise official names of institutions, as well as their faculties/departments; - the precise addresses (incorporating the number of the street, the postal code and town, the country, and the telephone number including regional dialling code); - the person directly responsible for managing the cooperative activities with which the application is concerned.		
Coordinating institution 1. Institution (name) UNIVERSITY OF STRATHCLYDE 2. Faculty/Department (name) DEPARTMENTS OF MODERN LANGUAGES AND MARKETING - Address 26 RICHMOND STREET, GLASGOW G1 1XH, SCOTLAND, U.K. - Address - Telephone 041-552-4400 Telex 3. Person responsible: Mr. A. WILKIN Function: SENIOR LECTURER Address for correspondence (if different from above) - Telephone 041-552-4400 ext. 3914		
Other participating institution 1. Institution (name) UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MODENA 2. Faculty/Department (name) DIPARTIMENTO DI ECONOMIA AZIENDALE - Address VIA GIARDINI 452, 41100 MODENA, ITALY - Address - Telephone 059-356257 Telex 3. Person responsible: Mr. T. BURSI Function: PROFESSOR Address for correspondence (if different from above) - Telephone		
Other participating institution 1. Institution (name) 2. Faculty/Department (name) - Address - Telephone Telex 3. Person responsible: Mr. M. Address for correspondence (if different from above) - Telephone		
- If necessary, please continue this list in an identical presentation on a separate sheet, after first placing a tick in the box here ☐		



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Economia
Marco Biagi



Dipartimento di Economia Marco Biagi e il programma Erasmus

(Mobilità studenti in uscita del Dipartimento di Economia Aziendale verso l'Università di Strathclyde)

Anno Accademico 1988/89

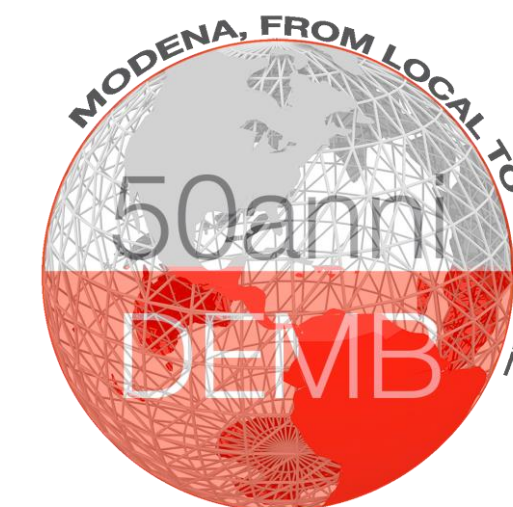
Davide Boni
Sergio Calzolari
Tommaso Maria Fabbri
Camilla Grisan
Roberto Hops
Gianluca Marchi
Elisabetta Perdoni
Daniele Scalabrini
Enrico Vento

Fonte: Unimore e DEMB

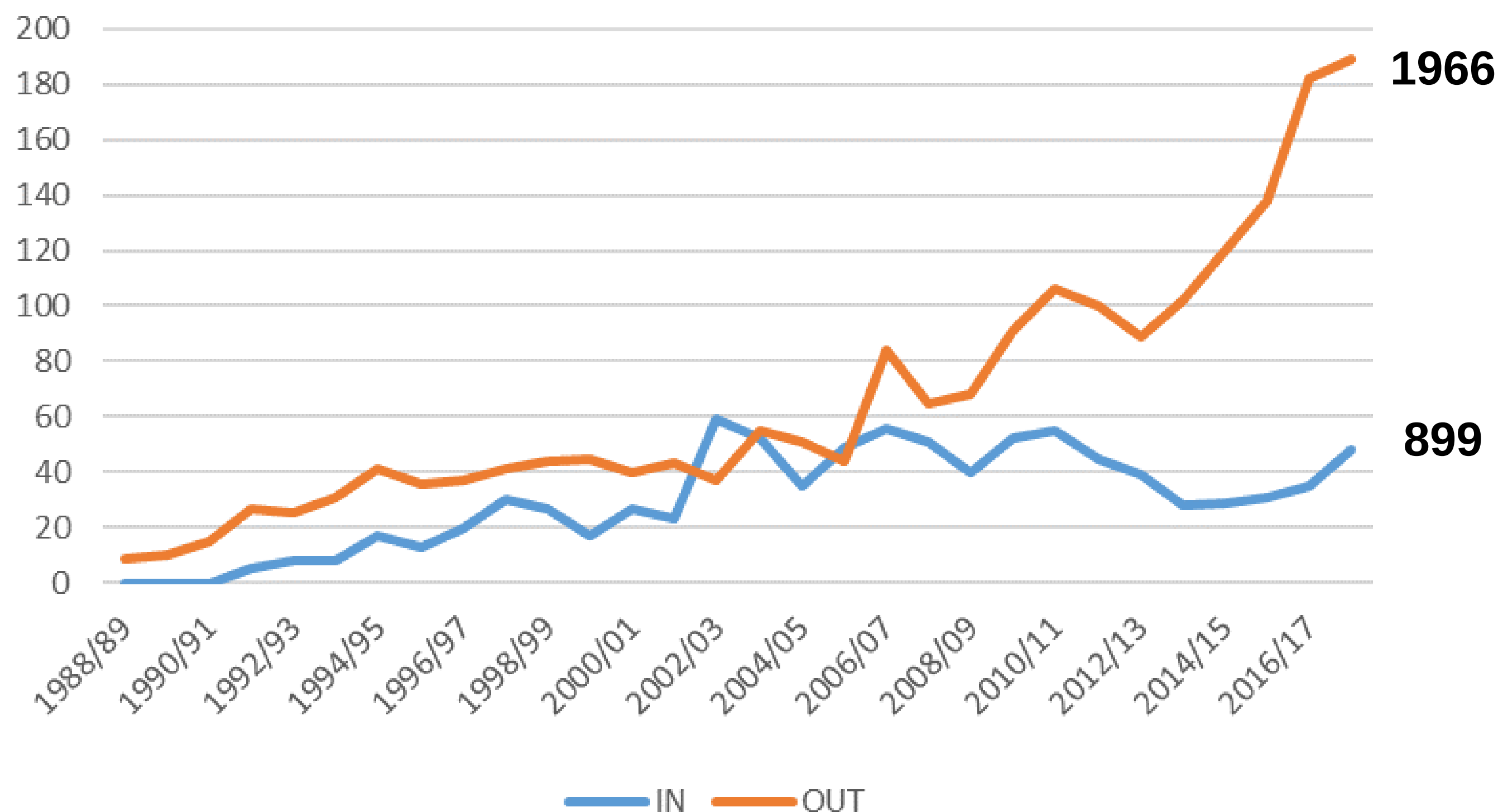


UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Economia
Marco Biagi



Dipartimento di Economia Marco Biagi e il programma Erasmus (Mobilità studenti in/out)

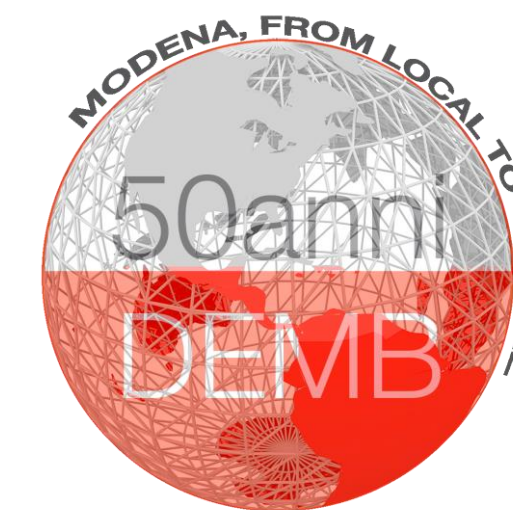


Fonte: Unimore e DEMB



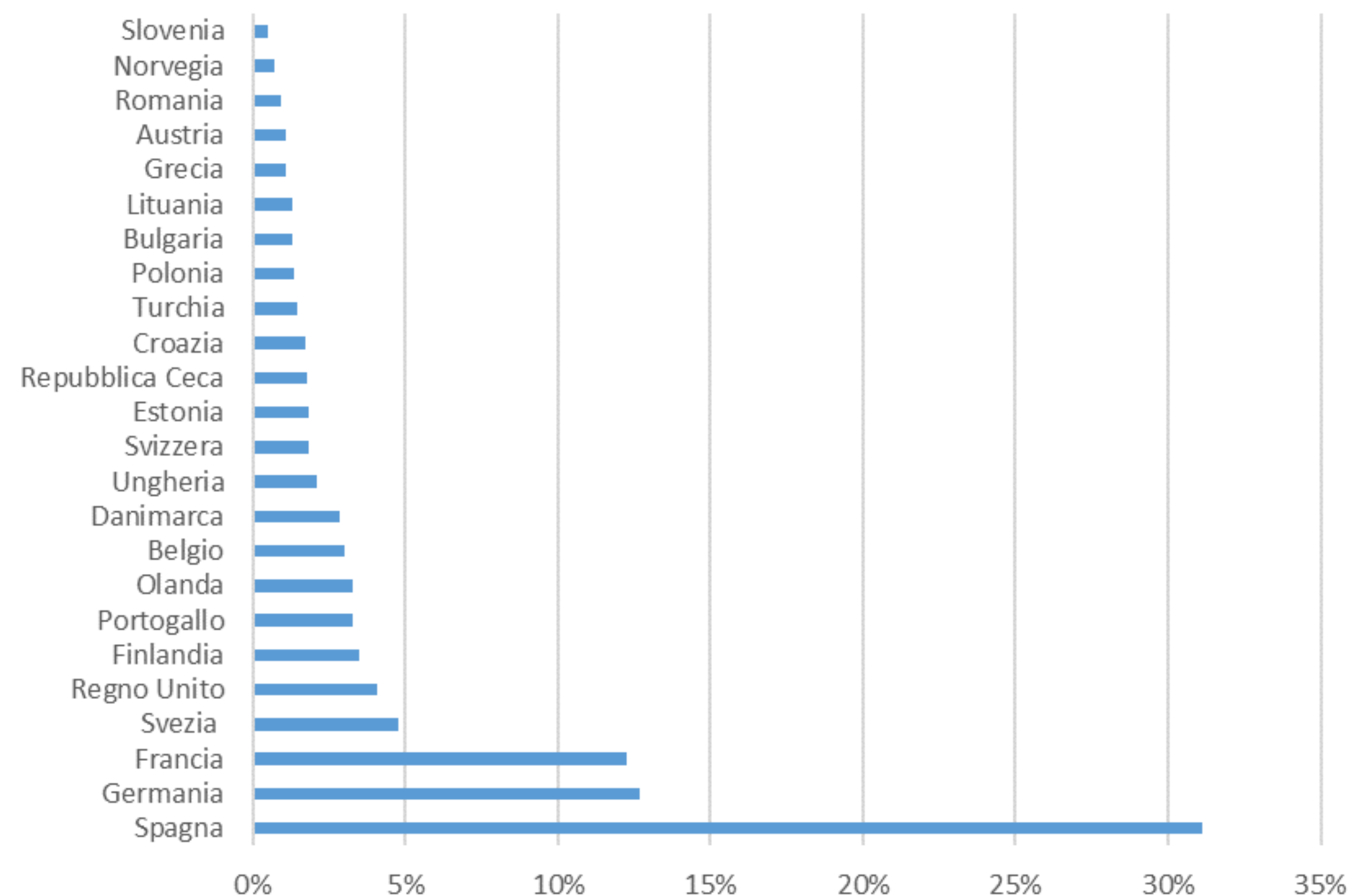
UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Economia
Marco Biagi



Dipartimento di Economia Marco Biagi e il programma Erasmus

(Paesi di destinazione; % studenti)

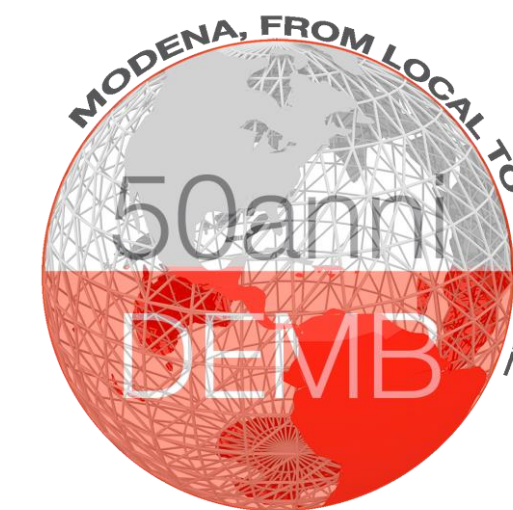


Fonte: Unimore e DEMB



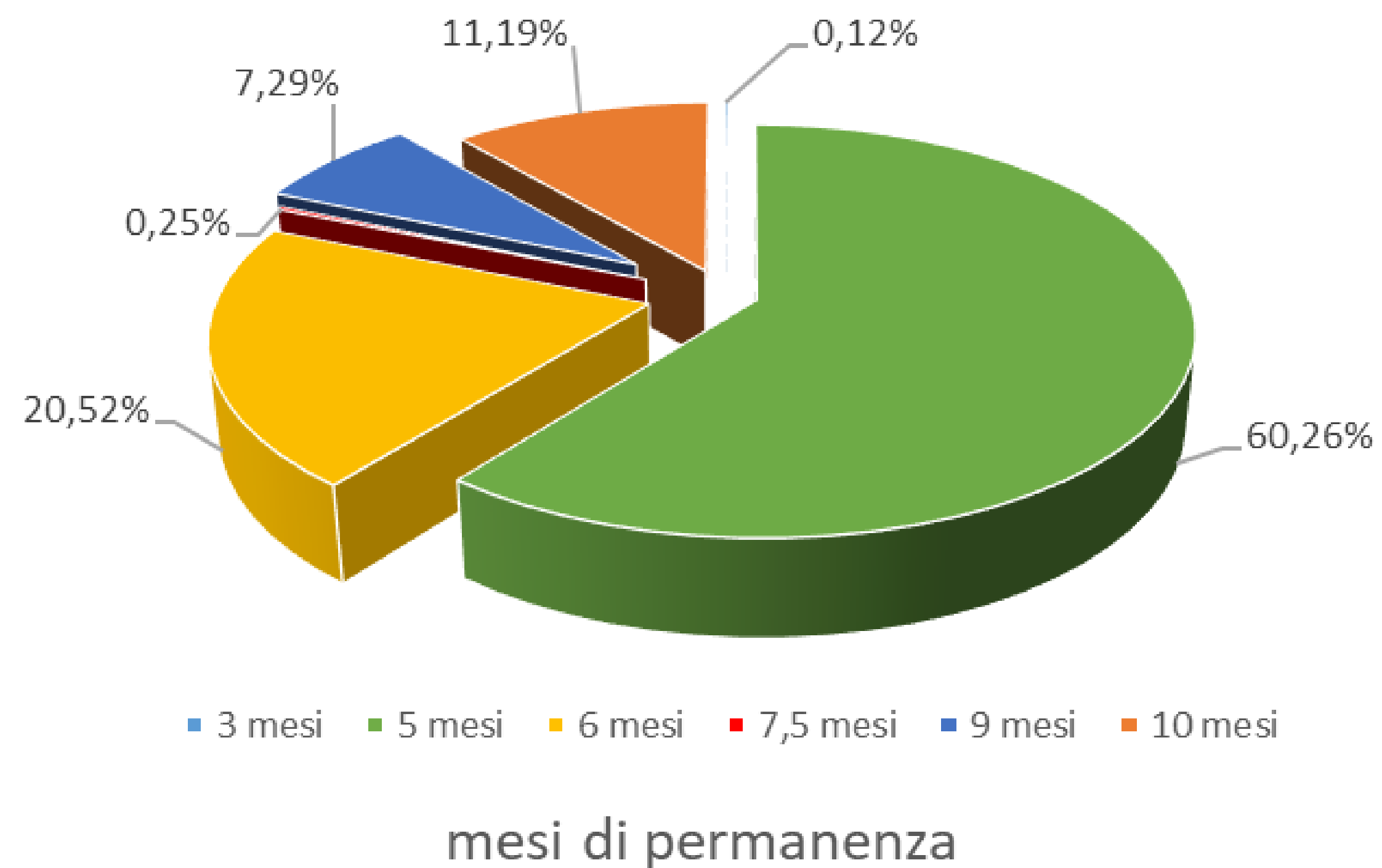
UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Economia
Marco Biagi



Dipartimento di Economia Marco Biagi e il programma Erasmus

(Periodo di permanenza all'estero studenti in uscita del Dipartimento di Economia Marco Biagi)

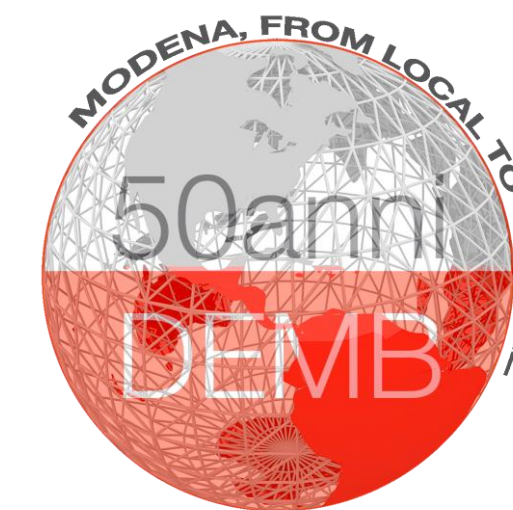


Fonte: Unimore e DEMB



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Economia
Marco Biagi



Dipartimento di Economia Marco Biagi e il programma Erasmus

(Obiettivi studenti in uscita del Dipartimento di Economia Marco Biagi)

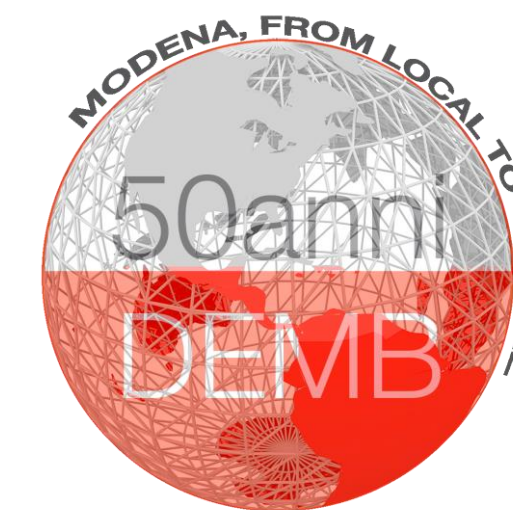


Fonte: Rilevazione diretta



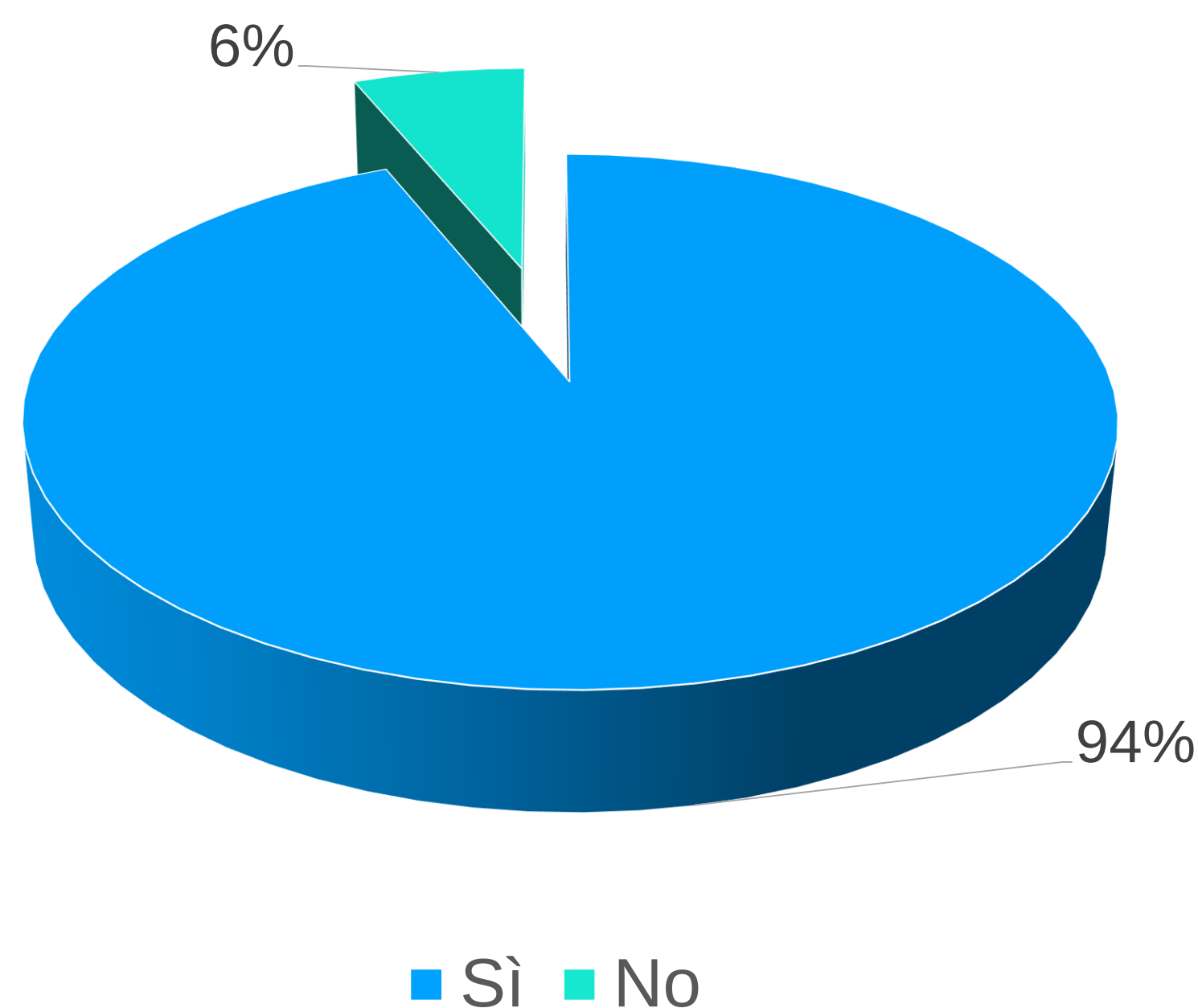
UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Economia
Marco Biagi



Dipartimento di Economia Marco Biagi e il programma Erasmus

(Disponibilità degli studenti a ripetere l'esperienza)

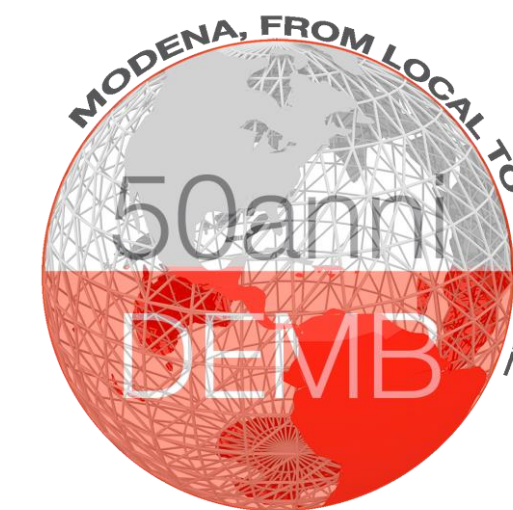


Fonte: Rilevazione diretta



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Economia
Marco Biagi



Il programma Erasmus: Quale *legacy*

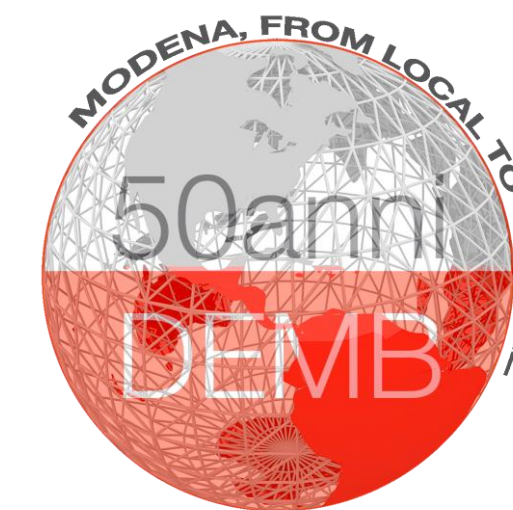
- ❑ Il programma Erasmus ha segnato la vita di tanti giovani Europei, di UNIMORE e del Dipartimento di Economia Marco Biagi
- ❑ Da questa esperienza hanno tratto benefici sul piano della crescita culturale e personale, hanno imparato il valore dell'apertura e della conoscenza degli altri

Buon anniversario!



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Economia
Marco Biagi

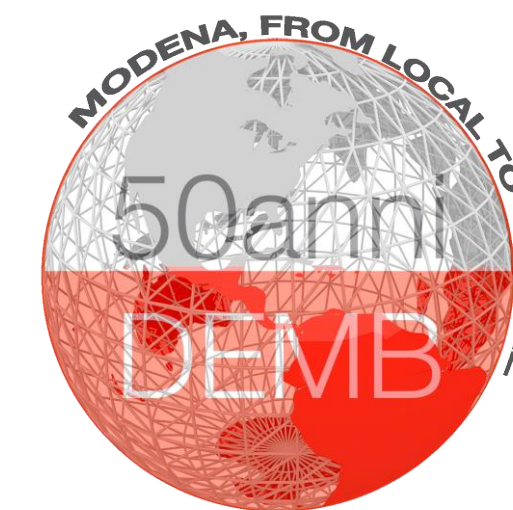


Grazie



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Economia
Marco Biagi



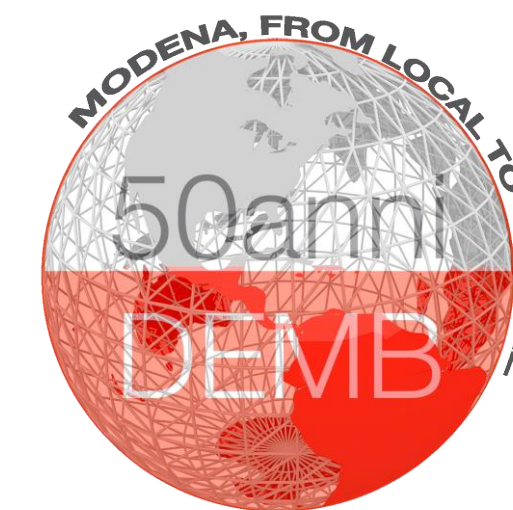
Gli Alumni Star





UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Economia
Marco Biagi



L'internazionalizzazione: approcci, attori e sfide

Marco Bizzarri, Presidente e CEO Gucci

Andrea Malagoli, Consigliere delegato IMA S.p.A.

Emilio Mussini, Presidente Panaria Group

Fabio Tarozzi, Amministratore Delegato SITI-B&T e Vice Presidente Federmeccanica

Alessandro Vandelli, Amministratore Delegato BPER Banca

Coordina il dibattito: **Antonio Satta**, Vicedirettore di Milano Finanza