

Florim, con un'innata passione per la bellezza e il design, produce superfici ceramiche da più di 50 anni. Guidata da Claudio Lucchese, figlio del fondatore Ing. Giovanni Lucchese, l'azienda ha un passato radicato nel distretto ceramico di Sassuolo (MO) e un presente da trendsetter internazionale del settore. Il Gruppo, con un fatturato di oltre 400 milioni di euro, è sinonimo di qualità e ricerca estetica e si propone al mercato con diversi marchi italiani di alta gamma che rappresentano i tratti distintivi del "MADE IN FLORIM": passione, innovazione, impegno costante al miglioramento e sostenibilità.

Hanno contribuito alla realizzazione del progetto "Modena, from local to global" e del convegno: Bompani, BPER Banca, Dainese, Estel, Florim, Gucci, IMA S.p.A., Inalca F&B, Panaria Group, SITI-B&T e Trend. A loro un sentito ringraziamento.



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA



Dipartimento di Economia
Marco Biagi



13:30 VISITA ALLA FABBRICA 4.0

La visita alla fabbrica è aperta ai soli studenti del Dipartimento di Economia Marco Biagi - previa iscrizione - e per un numero limitato di posti

"Nel cuore del distretto della ceramica italiana ha preso forma uno stabilimento 4.0 che detta inediti standard nel campo dell'innovazione industriale. Un concentrato di tecnologia e automazione che si estende su una superficie di 48 mila metri quadrati dedicati alla lavorazione e alla logistica delle grandi lastre Florim. La struttura e gli impianti utilizzati sono stati implementati con una particolare attenzione all'impatto ambientale e con la consueta sensibilità aziendale all'arte e alla bellezza"

L'iscrizione al convegno e alla visita alla fabbrica 4.0 sono obbligatorie.

I rispettivi form d'iscrizione sono disponibili il sito

www.50demb.unimore.it

convegno

**L'apertura internazionale
dell'economia locale: il contributo del
Dipartimento di Economia Marco Biagi**

**2 aprile 2019
dalle 15 alle 18.30
Florim**

**Via Canaletto 24
Fiorano Modenese**

L'internazionalizzazione è un processo collettivo che ha bisogno di tanti contributi. Il più importante è quello delle imprese che agiscono da apripista esportando i loro prodotti o radicando forme stabili di presenza commerciale ed ancor più produttiva sui mercati esteri.

Rilevante si dimostra anche l'apporto di altri compagni di viaggio: operatori finanziari e bancari, istituzioni pubbliche a livello nazionale e locale e non ultimo il mondo dell'educazione e formazione.

Il **convegno** propone alcuni contributi di ricerca sulla apertura internazionale dell'industria manifatturiera della provincia di Modena nelle sue principali articolazioni settoriali. Un processo che ha fornito un impulso essenziale alla crescita economico-sociale del suo territorio.

La Facoltà, oggi Dipartimento di Economia Marco Biagi, di cui ricorre il **cinquantennale**, è stata e tutt'ora è soggetto attivo nel favorire l'apertura ai mercati esteri del sistema produttivo attraverso l'offerta di programmi, insegnamenti, attività di mobilità internazionale che hanno formato migliaia di laureati che in ruoli manageriali e imprenditoriali hanno accompagnato le imprese, locali e non, nei loro percorsi di internazionalizzazione.

Il convegno ospita in particolare la testimonianza di manager e imprenditori che, dopo essersi **formati nella nostra istituzione**, hanno intrapreso percorsi di tipo manageriale ed imprenditoriale divenendo essi stessi attori del processo di internazionalizzazione.

Comitato organizzatore: Tiziano Bursi, Silvia Grappi, Marina Vignola, Antonella Pescio, Andrea Prandi

PROGRAMMA

15:00 Apertura dei lavori

Saluti

Claudio Lucchese, Presidente Florim
Angelo Oreste Andrisano, Magnifico Rettore Università di Modena e Reggio Emilia

Gianluca Marchi, Direttore Dipartimento di Economia Marco Biagi

Andrea Landi, Coordinatore del Comitato Organizzatore del 50ennale di Economia Marco Biagi

Tiziano Bursi, Curatore del Convegno

15:30 Presentazione ricerca

L'apertura dell'economia locale e il contributo del Dipartimento di Economia Marco Biagi

Marina Vignola, Dipartimento di Economia Marco Biagi

Silvia Grappi, Dipartimento di Economia Marco Biagi

Tiziano Bursi, Dipartimento di Economia Marco Biagi

16:15 Tavola rotonda

L'internazionalizzazione: approcci, attori e sfide

Partecipanti:

Marco Bizzarri, Presidente e CEO Gucci

Andrea Malagoli, Consigliere delegato IMA S.p.A.

Emilio Mussini, Presidente Panaria Group

Fabio Tarozzi, Amministratore Delegato SITI-B&T e Vice Presidente Federmeccanica

Alessandro Vandelli, Amministratore Delegato BPER Banca

Coordina il dibattito: **Edoardo De Biasi**, Direttore di Milano Finanza

18:30 Chiusura lavori

Aperitivo