

Doing Business in China

QUANDO

Il mercoledì
da ottobre a dicembre
dalle 17:30 alle 19:00

DOVE

Aula 4,
Dipartimento di Economia
Viale Berengario 51,
41121 Modena

DESTINATARI

Il ciclo di seminari è
organizzato in vista del China
Study Tour 2019 organizzato
dal Dipartimento di Economia
nell'ambito delle iniziative
Managing in Emerging
Markets

I workshop sono aperti a tutti
e sono rivolti in particolare
agli studenti Unimore e alle
imprese che possono
iscrivere gratuitamente i
propri collaboratori

CONTATTI E ISCRIZIONI

I seminari sono aperti, ma si
prega di comunicare via mail
la propria partecipazione

studytour.mem@unimore.it
www.mem.unimore.it

Mercoledì 24 Ottobre

Sergio Paba

Il sogno cinese di Xi Jinping. Riflessioni sul futuro della Cina
nel mercato globale

Mercoledì 7 Novembre

Cinzia Parolini

Digital China: Come Baidu, Alibaba e Tencent
stanno cambiando il mondo del retail

Mercoledì 14 Novembre

Dott. Riccardo Rubbiani | Founder Sell In To China Opportunità
dal Cross Border E-Commerce per le imprese italiane: il caso
WeChat

Mercoledì 21 Novembre

Dott. Alberto Bradanini | ex Ambasciatore d'Italia in Cina

Le relazioni politiche ed economiche tra l'Italia, l'Europa e la
Cina

Mercoledì 28 Novembre

Sergio Ferrari

La Cina è vicina

Mercoledì 5 Dicembre

Dott. Daniele Pezzali

Da Via Paolo Sarpi all'Oriente: usi, svaghi e distrazioni nella
Cina del nuovo millennio.

Mercoledì 12 Dicembre

Dott. Patrizio Tralli | Founder ODS Srl

Le nuove frontiere dell'outsourcing in Cina